



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الرقم التسلسلي:

الرمز:

القسم : الإعلام والاتصال الرياضي

الشعبة : إعلام واتصال رياضي.

التخصص : إعلام واتصال رياضي سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

تحت عنوان

دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية

لدى لاعبي كرة القدم .

(دراسة ميدانية لفريق شباب أهلي برج بوعريريج - الناشط في الرابطة المحترفة الأولى موبيليس -)

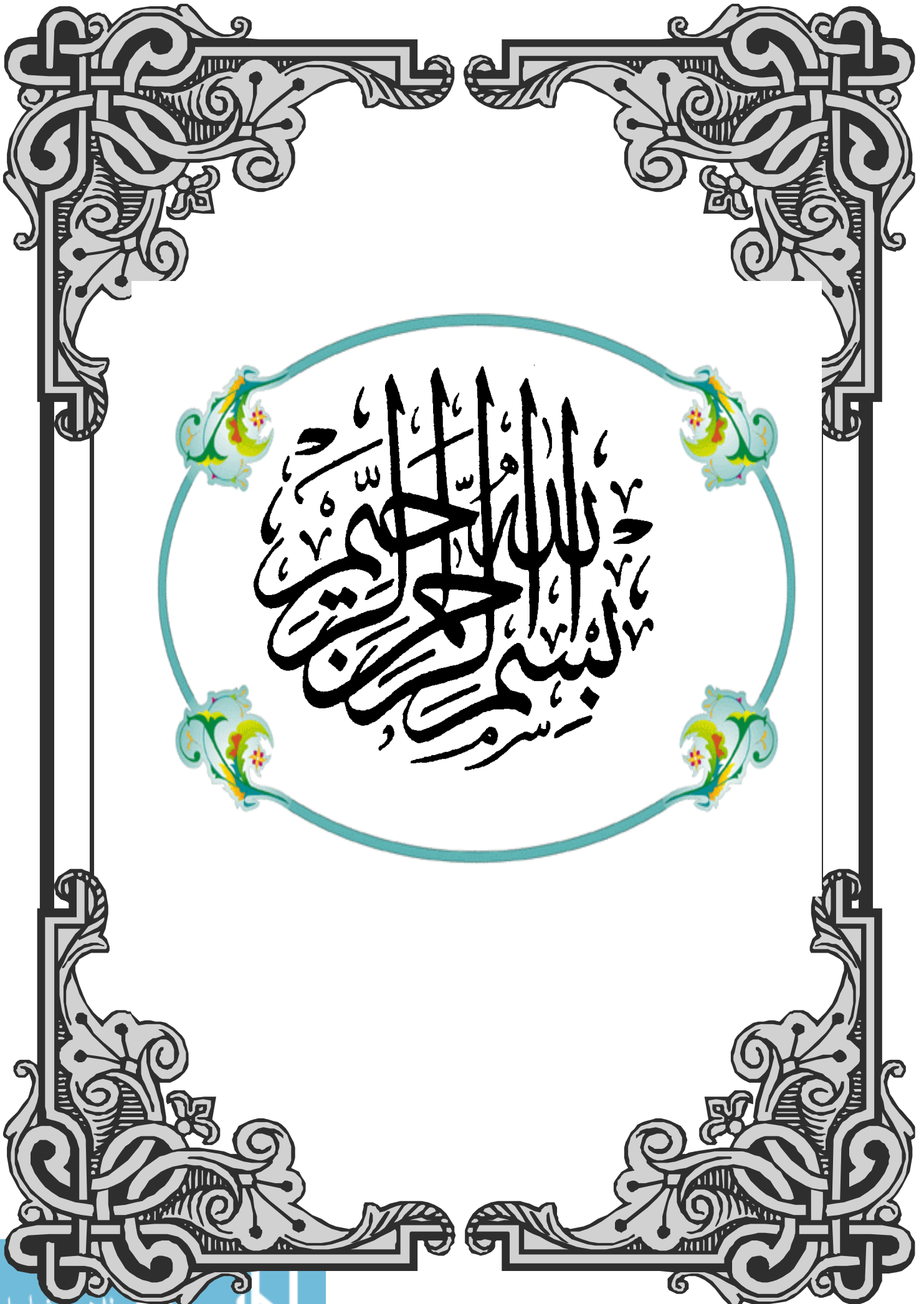
إشراف الأستاذ:

د/زاوي عبد الوهاب

إعداد الطالب:

وزناجي بلال

السنة الجامعية : 2019/2020



شكر

الحمد لله حمدا كثيرا يليق بمقامه وعظيم سلطانه وصلي اللهم على سيدنا محمد خاتم
الأنبياء والمرسلين .

نشكر الله سبحانه وتعالى على فضله وتوفيقه لنا والقائل في محكم تنزيله
{ { لئن شكرتم لأزيدنكم } } (الآية 07 - سورة إبراهيم)
ونتقدم بالشكر إلى كل من ساهم في انجاز هذا العمل من قريب أو من بعيد
كما نتقدم بالشكر الجزيل الخالص إلى الأستاذ المشرف زاوي عبد الوهاب .
الذي سهل لي طريق العمل ، وبين لي الخطأ ووجهني إلى الصواب فألف شكر
وتقدير له على كل شيء قدمه لي من أجل انجاز هذا العمل المتواضع .

إهداء

إلى من قال فيهما عز وجل ﴿وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا﴾ (الآية 24
- سورة الإسراء)

الى نبع الحنان وسر الوجدان الى من تعبت من أجل رعايتي الى تلك الشمعة التي
تحترق لتضيء لي طريقي الى أمي الغالية " حورية " .

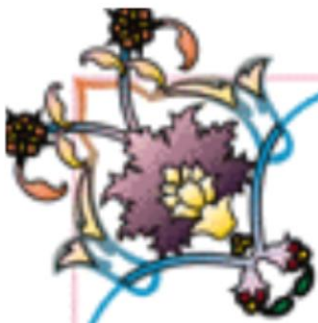
إلى من تحدى الصعاب الى من تعب وشقي في تعليمي حتى وصولي الى هذا
المستوى إلى أبي العزيز " رابح " .

الى نعم المرشد والموجه والمشرف الذي لم يبخل علي بنصائحه إلى الأستاذ :
زواوي عبد الوهاب

والى كل الإخوة والأخوات وكل العائلة الكريمة

إلى كل الزملاء في الحياة الجامعية و إلى كل الأصدقاء وأخص بالذكر :
مصباح ، رشيد ، أحمد ، مراد ، اسماعيل ، عماد ، لوناس ، فارس ، إلياس ،
الحاج ، حسان ، المبروك ، عبد الحكيم ، فؤاد ، ناصر ، فاتح ، بلال ، احمد ، رامي

...



قائمة المحتويات



قائمة المحتويات

	شكر
	إهداء
	قائمة المحتويات
	الملخص باللغة العربية
	الملخص باللغة الإنجليزية Abstract
أ - ب	مقدمة
	الجانب المنهجي
الصفحة	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
3	1 - 1 - إشكالية الدراسة
4	1 - 2 - فرضيات الدراسة
4	1 - 3 - أهمية الدراسة
5	1 - 4 - أهداف الدراسة
5	1 - 5 - تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
7	1 - 6 - الدراسات السابقة
11	1 - 7 - مميزات الدراسة الحالية
	الجانب النظري
الصفحة	الفصل الثاني: الإعلام الرياضي
13	تمهيد
14	2 - 1 - مفهوم الإعلام الرياضي

14	2-1- التطور التاريخي لوسائل الإعلام
15	2-3- أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه
16	2-4- أهداف الإعلام الرياضي
16	2-5- خصائص الإعلام الرياضي
16	2-6- نظريات الإعلام الرياضي
18	2-7- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته
22	2-8- واقع الإعلام الرياضي
23	2-9- عوامل تفوق الإعلام الرياضي المرئي
24	2-10- واقع الإعلام الرياضي المتلفز ووظائفه في الجزائر
25	2-11- الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون)
25	2-11-1- تعريف التلفزيون
25	2-11-2- الخبر الرياضي المتضمن داخل التلفزيون
26	2-11-3- الرسالة التلفزيونية
26	2-11-4- خصائص ومميزات التلفزيون
27	2-11-5- الآثار الإيجابية للتلفزيون
29	خلاصة
الصفحة	الفصل الثالث: الثقافة الرياضية
31	تمهيد
32	3-1- مفهوم الثقافة الرياضية
32	3-2- وظائف الثقافة
32	3-3- خصائص الثقافة
33	3-4- الثقافات الرياضية

34	3-5- مجالات الثقافات الرياضية
34	3-5-1- الثقافات المعرفية
34	3-5-2- الثقافات الإجتماعية
37	3-5-3- الثقافات الصحية
39	خلاصة
الصفحة	الفصل الرابع : كرة القدم
41	تمهيد
42	4-1- تعريف كرة القدم
42	4-2- نبذة تاريخية عن تطور كرة القدم في العالم
43	4-3- التسلسل التاريخي لتطور كرة القدم
44	4-4- كرة القدم في الجزائر
45	4-5- المتطلبات البدنية للاعب كرة القدم
46	4-6- صفات لاعب كرة القدم
47	4-7- أهداف كرة القدم
48	4-8- أهمية الإعلام في رياضة كرة القدم
49	خلاصة
	الجانب التطبيقي
الصفحة	الفصل الخامس: منهجية الدراسة
52	تمهيد
53	5-1- الدراسة الاستطلاعية
53	5-2- منهج الدراسة
53	5-3- مجتمع وعينة الدراسة

53	5-3-1 - مجتمع الدراسة
54	5-3-2 - عينة البحث وطريقة اختيارها
54	5-4 - مجالات الدراسة
54	5-5 - ادوات جمع البيانات
54	5-6 - الخصائص السيكومترية للاداة
55	5-7 - دراسات تمحيضية او تحليلية لعدة دراسات سابقة
61	5-8 - اوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
62	خلاصة
الصفحة	الفصل السادس : عرض و تحليل و مناقشة النتائج
64	6-1 - عرض النتائج
64	6-2 - مناقشة النتائج في ظل الفرضيات
65	نتيجة عامة
الصفحة	الفصل السابع : الاستنتاجات و الاقتراحات
67	7 - 1 - الاستنتاجات
67	7 - 2 - الاقتراحات
68	7-3 - الافاق المستقبلية
69	خاتمة
71	قائمة المصادر والمراجع
73	قائمة الملاحق

ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة: دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .

هدف الدراسة: معرفة مدى دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .

مشكلة الدراسة: هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم ؟

فرضيات الدراسة:

الفرضيات الجزئية:

- للقنوات الرياضية التلفزيونية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .
- للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في زيادة الوعي الرياضي لدى لاعبي كرة القدم .
- تقدم البرامج الرياضية التلفزيونية تحليلات وخطط تكتيكية للاعبين كرة القدم.

عينة الدراسة:

- اخترنا لاعبي كرة القدم صنف اكابر ينشطون في بطولة القسم المحترف الأول وكان عددهم 24 لاعبا أخذو من فريق أهلي برج بوعرييج .

المنهج المتبع:

- المنهج المتبع في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي ملائمة طبيعة هذه الدراسة.

أدوات الدراسة:

- استعملنا في دراستنا هذه الإستمارة الإستبائية .

النتائج المتوصل إليها:

- بعد الدراسة التي قمنا تبين أن الإعلام الرياضي المرئي له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .

استنتاجات:

- انطلاقا من نتائج الدراسات السابقة والدراسة الحالية وفي ضوء ما تم عرضه من خلفية نظرية نستنتج أن الإعلام الرياضي المرئي له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .

اقتراحات:

- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية والمتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي المرئي .
- النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر .
- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف .
- التنوع في محتوى البرامج الرياضية .
- إختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية .

Study summary:

Study title: The role of visual sports media in spreading sports culture among football players

The aim of the study: To know the extent of the role of visual sports media in spreading the sports culture of football players

Study problem: Does visual sports media have a role in spreading sports culture among football players hypothèses de l'étude ?

Study hypotheses :

Partial hypotheses :

- TV sports channels have a role in spreading the sports culture of football players
- Television sports programs have a role in increasing sports awareness among footballers
- TV sports programs provide analysis and tactical plans for football players

The study sample :

We chose the footballers of the Akaber class who are active in the first professional division - championship, and their number was 24 players, who were taken from the Al-Ahly team, Bordj .Bou Arreridj

Approach :

.The approach used in this study is the descriptive one for its relevance to the nature of this study

Study tools :

.We used this questionnaire in our study -

Findings :

After our study, it was found that the visual sports media has a role in spreading the sports culture of football players

Conclusions :

Based on the results of previous studies and the current study, and in light of the theoretical - background that has been presented, we conclude that the visual sports media has a role in .spreading sports culture among football players

Suggestions :

- Establishing a sports media policy based on a systematic scientific basis that is followed by .developed countries in the field of visual sports media
- Promoting the quality and quantity of television programs in Algeria
- Providing all the necessary material, human and journalistic capabilities and means to work for a meaningful sports media
- Diversity in the content of sports programs
- Choose an appropriate timing for the sports programs

مقدمة

مقدمة :

يعتبر الإعلام الرياضي من الإعلام العام الذي يهتم بمجال واحد هو المجال الرياضي ، ويهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبره الموضوع الأساسي له ، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام .

ويعد أيضاً عملية تهتم بالتعليم والتربية الرياضية ، لأنه يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى جمهور المشاهدين ، وهو يهدف إلى تحقيق الهدف التربوي التثقيفي ويرتبط بتطوير السلوك الإنساني ، فهو يسعى إلى التنشئة الاجتماعية والتنمية المعرفية والثقافية لدى أفراد المجتمع ، ومن ثم جاء الإعلام الرياضي بجميع أنواعه نخص بالذكر الإعلام الرياضي المرئي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في العملية التثقيفية بل أصبح عامل هام ومؤثر في هذه العملية ، فقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت وخطب النشء والشباب والكبار وإقترح كل ميادين الرياضة ، إذ إستقطب أكبر عدد من الجماهير وأصبح يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من رسائل إعلامية ومن معلومات رياضية التي تشكل معارف وثقافة الفرد في المجال الرياضي .

ونجد الرياضة في مختلف المستويات والعديد من الميادين ، وفي أطوار التعليم المختلفة ، وفي النوادي ودور الشباب ، وذلك لما لها من فضل كبير في إعداد الفرد والرياضي بدنيا ، حركيا ، نفسيا ، عقليا واجتماعيا والرياضة تحتوي على مجموعة كبيرة من الأنشطة التي تعتمد على المنافسة والمواجهة والاحتكاك ، مثل كرة القدم الرياضة الأكثر شعبية في العالم ، والتي تطورت تطورا سريعا ، فهي رياضة بسيطة يقبل عليها الصغار والكبار ويستطيع كل إنسان ممارستها بأبسط التكاليف ومع مرور الزمن تطورت كرة القدم تطورا مدهشا ، مس مختلف الميادين الاجتماعية والاقتصادية وحتى السياسية .

وحتى نتضح لنا الفكرة العامة لمفهوم الرياضة وكرة القدم وما تحتويه من أبعاد تربوية وسيكولوجية وجدت وسائل الإعلام والاتصال الحديثة في مجال السمع البصري أو ما يسمى حاليا في وقتنا المعاصر تكنولوجيات الإعلام والاتصال المرئي لتلبي هذه الأبعاد وذلك عن طريق مختلف الوسائل التكنولوجية السمعية البصرية.

وهذا ما يتجلى في التلفزيون كوسيلة لنقل المعلومات والأخبار الرياضية ، وبالخصوص القنوات والبرامج الرياضية التي تقوم بتقديم المعلومات الرياضية على إختلافها ، وإعطاء تحليلات تكتيكية أو فنية أو تحكيمية ومدى إستفادة اللاعبين والرياضيين من المعلومات لتنمية ثقافتهم الرياضية والصحية ، وتنشئة الأفراد واللاعبين وتثقيفهم رياضيا سواء من ناحية الرصيد المعرفي الرياضي أو من ناحية ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة حيث تلقيهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة .

وقد شملت دراستنا ثلاث جوانب ، الجانب المنهجي والنظري والجانب التطبيقي ، حيث يحتوي الجانب المنهجي على فصل واحد هو :

الفصل الأول : الإطار العام للدراسة الذي تطرقنا فيه إلى إشكالية الدراسة وفرضيات الدراسة وأهمية الدراسة وأهدافها وتحديد مفاهيمها ومصطلحاتها وكذلك مختلف الدراسات السابقة ومميزاتها .

كما تطرقنا في الجانب النظري إلى :

الفصل الثاني : تطرقنا إلى الاعلام الرياضي

الفصل الثالث : الثقافة الرياضية

الفصل الرابع : كرة القدم

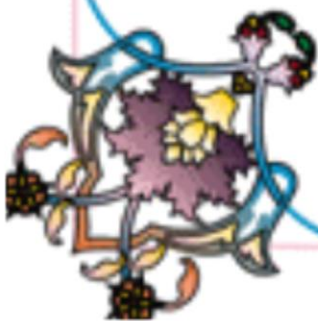
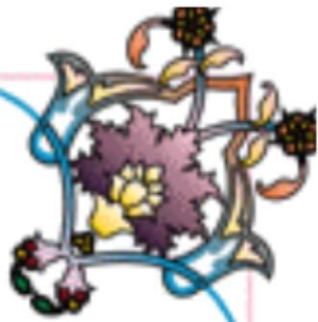
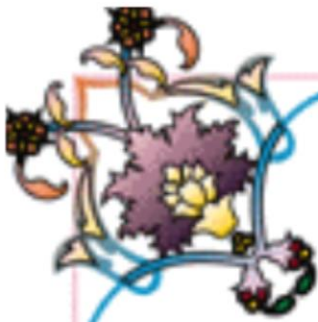
وتطرقنا في الجانب التطبيقي إلى :

الفصل الخامس : منهجية الدراسة وتضمن هذا الفصل الدراسة الإستطلاعية ومنهج الدراسة ومتغيرات الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة وأساليب جمع البيانات والخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة وتصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية وخطوات إجراء الدراسة الميدانية .

الفصل السادس " : عرض وتحليل ومناقشة النتائج .

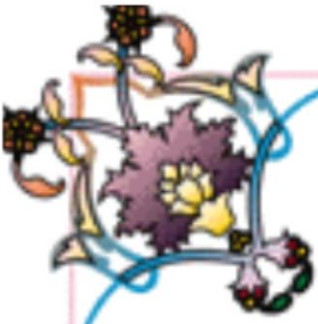
الفصل السابع : الإستنتاجات والإقتراحات الذي تطرقنا فيه الى الإستنتاج العام والإقتراحات والفرضيات المستقبلية .

الجانب المنهجي



الفصل الأول

الإطار العام للدراسة



1-1 إشكالية البحث :

تعد الرياضة مظهر من مظاهر الثقافة البدنية في المجتمع والثقافة الرياضية بدورها هي جزء من الثقافة العامة له، فالثقافة بوجه عام هي كل النماذج السلوكية البشرية التي تكتسب وتنتقل اجتماعيا بين أفراد المجتمع البشري، فهي تتضمن كل ما يمكن أن تحققه الجماعة البشرية فتشمل بذلك اللغة، الدين، الصناعة، العلم، القانون، الأخلاق، النظم الاجتماعية، العادات والتقاليد الخ.

لقد أصبح موضوع الثقافة الرياضية اليوم الوجه الثاني لثقافة المجتمع خاصة بعد اتساع رقعة الممارسة لدى جميع الفئات وفي شتى الميادين والاختصاصات، مع تزايد المرافق العامة والخاصة وتنافسها الشديد حول تقديم أجود التقنيات وأفضل البرامج التدريبية وخدمات الرعاية الصحية والترفيهية، ما استقطب العديد من الرياضيين و الممارسين والمتابعين بين الأفراد والمجتمعات على اختلاف ثقافتهم التي تعانقت وانصهرت عبر القاعات والملاعب وكل الفضاءات الرياضية في معادلة التأثير والتأثر بين ما هو موروث ثقافي يعبر عن روح الانتماء والولاء بعادات وتقاليد واساليب عرقية تربية وتعليمية أصيلة من جهة وما هو مكتسب من خلال الاحتكاك والتواصل والتعايش الرياضي مع الآخر المتميز بالتنوع والتعدد في نسق حوار وتفاعل الثقافات والحضارات.

وأن الاهتمام بالثقافة الرياضية يمكن أن يسهم في وقاية النشئ من الأمراض العضوية والانحرافات السلوكية والمشاكل الاجتماعية، ويساهم في نموهم نموا سليما ليس فقط من الناحية البدنية، بل من النواحي النفسية، الاجتماعية و العقلية وكذا الأمراض المنتشرة كثيرا .

ويعد الإعلام الرياضي جزء من الإعلام الخاص لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ، وهو عملية لنشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية المتداولة ، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية للجمهور والرياضيين على حد سواء بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيهم الرياضي ، ومن أبرز أنواع الإعلام الرياضي نجد الإعلام الرياضي المرئي الذي يعتبر من بين الوسائل الإعلامية الحديثة والذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات ، والتلفزيون . وهذا الأخير ينقل الاحداث والبرامج في أغلب الأحيان وقت حدوثها وينقله بما فيه من معان وانفعالات وكذلك ينقل المعلومات الجديدة داخلية كانت أو خارجية بأسلوب سهل وجذاب .

وهذا ما ترجمه القنوات والبرامج الرياضية التي تقوم على خدمة لاعب كرة القدم والرياضيين بصفة عامة من خلال إعطاء تحليلات تكتيكية أو فنية أو تحكيمية ، وكذلك المعلومات المتعلقة بالبطولة الوطنية المحترفة الجزائرية او الاخبار الرياضية العالمية ومدى إستفادة لاعبي كرة القدم من المعلومات لتنمية ثقافتهم الرياضية وتطبيقها ، ومدى مساهمة القنوات الرياضية في رفع الرصيد الثقافي للاعب كرة القدم ومساهمتها في نشر الاخلاق الرياضية وتنمية الروح الرياضية بين اللاعبين ونبذ العنف بشتى انواعه .

وللتقافة الرياضية دور كبير وفعال بحيث تكسب لاعبي كرة القدم السلوك الحميد داخل الملعب وخارجه والتصرف السليم مع الآخرين وتعطيه الزاد العلمي الكافي له ، وأيضاً التخصص في ميادين المعرفة بشتى مجالاتها ، وتصل إلى إبراز الصفات التي تميز الشخص المتعلم من غيره ، في نمط وطريقة حياته في المجتمع ، والذي تتشابه عناصره وتتداخل ، ويؤثر بعضها في البعض الآخر ، ويتغير ويتطور بتطور الزمان .

ومن هذا طرحنا الإشكالية التالية :

- هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم ؟

التساؤلات الجزئية التالية :

- هل للفنانات الرياضية التلفزيونية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم ؟

- هل للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في زيادة الوعي الرياضي لدى لاعبي كرة القدم ؟

- هل تقدم البرامج الرياضية التلفزيونية تحليلات وخطط تكتيكية للاعبين كرة القدم ؟

1-2 فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة :

• للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .

الفرضيات الجزئية :

- للفنانات الرياضية التلفزيونية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .
- للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في زيادة الوعي الرياضي لدى لاعبي كرة القدم .
- تقدم البرامج الرياضية التلفزيونية تحليلات وخطط تكتيكية للاعبين كرة القدم .

1-3 أهمية الدراسة :

تتبع أهمية الدراسة الحالية في كونها تناولت موضوعاً حيويًا يهم الإعلام الرياضي المرئي ومدى مساهمة الفنانات والبرامج الرياضية في تثقيف الرياضيين وخاصة لاعبي كرة القدم وذلك من خلال تشجيعهم على اكتساب الثقافة الرياضية والوعي الرياضي ، وكذلك تشمل أهمية الدراسة في كونها قد تساهم في ما يلي :

- ضرورة الإهتمام أكثر بالثقافة الرياضية .
- نشر الوعي الصحي والرياضي بين اللاعبين
- تثقيف البرامج الرياضية المرئية التي تولي أهمية خاصة بالرياضة

1-4 أهداف الدراسة :

نسعى من خلال هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية :

- معرفة ما إذا كانت الحصص والبرامج الرياضية كافية في نشر الثقافة والوعي الرياضي لدى لاعبي كرة القدم .
- معرفة تأثير الاعلام الرياضي المرئي على سلوك اللاعبين .
- معرفة مدى متابعة لاعبي اهلي برج بوعريريج للبرامج الرياضية المرئية .
- معرفة مدى تطبيق اللاعبين للمعلومات الرياضية التي يقدمها التلفزيون .
- فتح مجال للطلاب إلى التفكير في مواضيع التوجيه والخوض فيها مستقبلا .

1-5 مفاهيم ومصطلحات الدراسة :

1-5-1 الإعلام :

لغة: كلمة الإعلام مشتقة من "العلم" تقول العرب استعمله الخبر فأعلم إياه، يعنى صار يعرف الخبر بعد أن طلب معرفته(زهير احدادن ، 1993 ،ص13)

اصطلاحا: هو عملية نقل الخبر أو وجهة نظر أو كليهما من طرف إلى طرف آخر و هذا التعريف يشمل كل صور الإعلام المتداولة في وسائل الإعلام المختلفة كما هو مجموعة من الوسائل الهادفة إلى تحقيق الاتصال و نقل المعلومات و المعارف بموضوعية بغية الإخبار و التوجيه و تشكيل رأى الأمة آراء القضايا المطروحة بمعنى أن من أهم وظائف الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب عن القضايا المطروحة أو مشكلة من لمشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن آراء الناس و اتجاهاتهم و ميولهم (سعد لبيب ، 1985)

إجرائياً : إذ اتبعنا كلمة الإعلام اصطلاحاً في اللغة العربية فهي مشتقة من علم فيقال: أعلم بالأخر أي اطلع عليه و الإعلام في القاموس الفرنسي يعنى إعطاء شكل معين و الشكل يعنى البنية و بالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية (أو بالأحرى المنظمة) و الإعلام بمعناه الواسع هو نقل وقد اتسع نطاقه ليصبح نقل و نشر الحقائق و المعلومات الدقيقة و الصادقة بهدف التقرير والإقناع .

1-5-2 تعريف الإعلام الرياضي :

التعريف الإجرائي : يعنى تقديم الأخبار و المعلومات الرياضية الدقيقة و الصادقة للناس بكل موضوعية و حيادية و شفافية و الحقائق التي تساعدهم على إدراك ما يجري حولهم و تكوين آراء صائبة في كل ما

يهمهم من أمور و قضايا رياضية ، و هو جزء من الإعلام الخاص لكونه إعلاما يختص بقضايا أخبار الرياضة و الرياضيين (طارق سيد أحمد ، 2004 ، ص 12)
1-5-3 الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون) :

برغم أن التلفزيون من آخر وسائل الإعلام من حيث النشأة فقد استطاع في سنوات قليلة أن يحرز تقدما ملحوظا في وسائل الاعلام الأخرى ، حيث أصبحت هذه الوسيلة السمعية البصرية تقدم مشهدا أشبه بالعرض السينمائي وتقترب من ناحية أخرى من الراديو بما انه موجودة في بيت المشاهد الذي لا يكلف نفسه عناء المغادرة، كما أن أهمية الرياضي نحو نشر الثقافة الرياضية في التلفزيون الإعلامية قد تضاعفت عبر العالم، كما أن للتلفزيون دور هاما في محو الأمية الرياضية وفي تدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية في استثارة دافعية الأفراد نحو ممارسة الرياضة فيجب أن نعيد النظر في كيفية الاستفادة المثلى وكيفية تحقيق ذلك بأفضل الطرق وأدقها وذلك بالطبع يكون مؤيد لما اقره العلماء المتخصصون في مجال الرياضة، لذلك هناك من يقول " : أن التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الإعلام والاتصال التي يتعرض لها الفرد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهها
1-5-4 الثقافة :

لغة : أصل الثقافة في اللغة العربية مأخوذ من الفعل الثلاثي (ثقف) بضم القاف وكسرها. وتطلق في اللغة على معانٍ عدّة، فهي تعني: الحذق، والفتنة، والذكاء، وسرعة التعلّم، وتسوية الشّيء، وإقامة اعوجاجه، والتأديب، والتّهذيب، والعلم، والمعارف، والتّعليم، والفنون (احمد ابن فارس ، 1999، ص382)

إصطلاحا : قيل: هي "الرّقي في الأفكار النّظرية، وذلك يشمل الرّقي في القانون، والسّياسة، والإحاطة بقضايا التّاريخ المهمّة، والرّقي كذلك في الأخلاق، أو السّلوك، وأمثال ذلك من الاتّجاهات النّظرية وقيل : جملة العلوم، والمعارف، والفنون التي يطلب الحذق بها فالمقصود من الثقافة مصطلحاً يعني: (العلم الذي يبحث كليات الدّين في مختلف شئون الحياة، فإذا وصفت بدين معين اختصّت بكليّات ذلك الدّين، فالثقافة الإسلاميّة هي ((علم كليات الإسلام في نظم الحياة كلّها بترابطها)) (نادية شريف العمري ، 2001 ، ص 9)
1-5-5 الثقافة الرياضية :

التعريف الاجرائي : مجموعة من المعلومات التي يكتسبها الفرد من خلال الصحافة الالكترونية بحيث تؤثر في حياته من الناحية المعرفية والاجتماعية و الصحية وهي ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى، كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، لتشكل معا الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية.

1-5-6 كرة القدم :

لغة : كرة القدم (Fott balle) هي كلمة لاتينية وتعني ركل الكرة بالقدم فالأمريكيون يعتبرون (Fott balle) مايسمى عندهم (ريقبي) أو كرة القدم الأمريكية ، اما كرة القدم المعروفة والتي نتحدث عنها تسمى (soccer). (روجي جميل ، 1986 ، ص 5)

إصطلاحا : هي لعبة تتم بين فريقين يتألف كل منهما على إحدى عشر لاعبا يستعملون كرة منفوخة فوق أرضية ملعب مستطيلة؛ في نهاية كل طرف من طرفيها مرمى الهدف؛ يحاول كل فريق إدخال الكرة في مرمى الحارس للحصول على نقطة (هدف) وللتفوق على المنافس في إحراز النقاط .

إجرائيا : كرة القدم لعبة جماعية تلعب بين فريقين يتكون كل واحد منهما من 11 لاعبا في ميدان مستطيل الشكل صالح للعب؛ يحاول كل واحد منهما تسجيل أكبر عدد من الأهداف في مرمى الخصم؛ حيث يدير اللقاء حكم وسط ميدان وحكمين مساعدين على الطرفين ومحافظ اللقاء؛ تدوم مدة اللقاء 90 دقيقة وهي مقسمة لشوطين كل واحد يدوم 45 دقيقة مع استراحة بينهما لمدة 15 دقيقة؛ بالإضافة لاحتساب الوقت الضائع؛ تستعمل كرة جلدية في الملعب؛ ألبسة الفريقين مختلفة عن بعضها. بالإضافة إلى اختلاف لباس الحراس عن باقي اللاعبين؛ واختلاف لباس الحكم؛ وتتكون البسة اللاعبين من " تبان؛ قميص؛ جوارب؛ حذاء خاص بالعبة .

1-5-7 لاعب كرة القدم : هو اللاعب الذي يمارس لعبة كرة القدم وفي دراستنا هذه هو اللاعب الذي يلعب في فريق أهلي برج بوعريريج الرابطة المحترفة الاولى موسم 2019.2020

1-6 الدراسات السابقة :

1-6-1 الدراسة الأولى :

صاحب الدراسة: راجحي صابر

-عنوان الدراسة : تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15~17) سنة دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة مدينة - بسكرة- 2011\2012

- الهدف العام من الدراسة: تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المرئي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين

تساؤلات الدراسة:

- هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى مرحلة الثانوية؟

- هل يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار؟

- هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

- هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ؟

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي

عينة الدراسة و طريقة اختيارها:

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية من مجتمع يتكون من 1530 تلميذ موزعة على ثلاثة ثانويات

لمدينة بسكرة وكان ترتيب العينة على الشكل التالي :

-ثانوية محمد قروف العالية 68 تلميذ، 39 ذكور و 29 إناث.

-ثانوية سعيد سعيد 56 تلميذ، 40 ذكور ، 16 إناث.

-ثانوية رضا العاشوري 46 تلميذ 38 ذكور، 08 إناث

أهم النتائج المتوصل إليها:

-أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربية، فهي أكثر ثراء واتساعا ،لذلك يقال لرياضة أنها مرآة

للمجتمع

-يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم

وسلوكلهم واتجاهاتهم

-الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة

بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنميتهم

وتوعيتهم

1-6-2 الدراسة الثانية :

صاحب الدراسة : بورغداد عقبة

عنوان الدراسة : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية

والرياضية 2011/2012 دراسة ميدانية بجامعة بسكرة .

- الهدف العام من الدراسة:

إبراز دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية

بجامعة بسكرة

تساؤلات الدراسة :

هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب قسم التربية البدنية البدنية و

الرياضية.

ومنه تأتي التساؤلات الجزئية التالية:

- هل التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

- هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

- هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي

عينة الدراسة وطريقة اختيارها :

تكونت عينة البحث من 200 طالب على مستوى قسم التربية البدنية والرياضية لجامعة بسكرة وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية
أهم النتائج المتوصل إليها:
 الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تساهم في نشر الوعي الرياضي اتجاه ظاهرة العنف في الملاعب و ظاهرة التلاعب بنتائج المباريات.

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية تؤثر على ثقافة الجمهور.

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية الإذاعية تقدم بطريقة ممتعة و جذابة.

-الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تقدم برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والإصابات الرياضية

1-6-3 الدراسة الثالثة :

صاحب الدراسة: عروي عبلة مونية

عنوان الدراسة :

دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو

التخصص الرياضي التربوي". دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية " بورقلة" 2013 /2014

- **الهدف العام من الدراسة:** التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم

تقنيات النشاطات البدنية والرياضية، باعتبارهم مقبلين على المجال التربوي التعليمي

تساؤلات الدراسة :

-هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي

التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة و رقلة؟

- هل يملك طلبة السنة الثالثة لمعهد تقنيات النشاطات البدنية والرياضة بجامعة ورقلة مستوى ثقافي ؟

- هل الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية؟

- هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الأولى في توجيه الطلبة التخصص

الرياضي التربوي ؟

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي

عينة الدراسة وطريقة اختيارها :

تكونت عينة الدراسة من 45 طالب من بين طلبة السنة الثالثة تربية حركية البالغ عددهم الاجمالي 85

91 طالب و 6 طالبات ،وهي ممثلة بنسب % 62,73 الطلبة البالغ 573 طالب وطالبة وعليه سنقتصر

عينتنا على 67 طالب من طلبة السنة الثالثة لقسم النشاط البدني الرياضي التربوي، 22 منهم للدراسة

الاستطلاعية، و 45 لدراسة الميدانية

أهم النتائج المتوصل إليها:

على العاملين بالمجال الإعلامي الرياضي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه أساس وعي الفرد الرياضي، كما انه يساهم في بناء شخصية واعية، ويوجه حياة الفرد نحو أهداف نافعة. البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية. تكوين متخصصين في الإعلام الرياضي وتنوع البرامج الرياضية. الاهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل.

1-6-4 الدراسة الرابعة :

صاحب الدراسة: خالد محمود الزيود

عنوان الدراسة : دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة

جامعة اليرموك 2010 /2011

- الهدف العام من الدراسة: التعرف على وجهات نظر الطلبة في كليات (جامعة اليرموك) نحو دور

الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلبة

تساؤلات الدراسة: هل مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية لدى طلبة جامعة اليرموك في مستوى الثقافة الرياضية تعزى

لمتغيري "الجنس (ذكر - أنثى)، الكلية (علمية- إنسانية)؟"

ما دور القنوات الفضائية الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك من وجهة نظرهم.

. - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة جامعة اليرموك في مستوى الثقافة الرياضية تعزى

لمتغيري الجنس والكلية

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي

عينة الدراسة وطريقة اختيارها : تكونت عينة الدراسة من (327) طالبا وطالبة من جميع كليات

(جامعة اليرموك)

أهم النتائج المتوصل إليها:

- زيادة الاهتمام بالبرامج الرياضية الموجهة إلى فئة الطلبة من كلا الجنسين لنشر الثقافة الرياضية.

- توجيه الطلبة إلى دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الأكاديمية والاشتراك فيها

- دعوة المؤسسات الإعلامية الرياضية إلى الاهتمام بالمضامين المعرفية والاجتماعية والتربوية والصحية وعدم الاقتصار على التغطية الإخبارية.

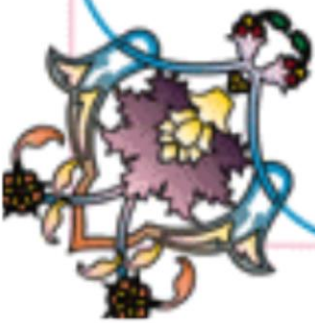
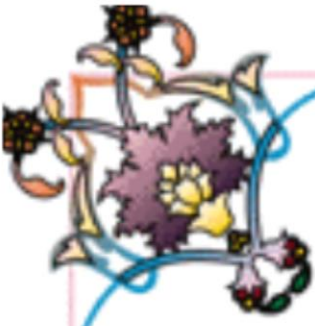
1-7 مميزات الدراسة الحالية :

اتفقت دراستنا مع الدراسات السابقة في أمور كثيرة من بينها المنهج المتبع حيث اعتمدت اغلب الدراسات على المنهج الوصفي وكذا في طريقة اختيار العينة حيث تم تحديد واختيار العينة بطريقة عشوائية أما الهدف فيشتركان في نفس الهدف من خلال وسائل الإعلام الرياضي المرئي و الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية .

الجانب النظري

الفصل الثاني

الإعلام الرياضي



تمهيد:

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية اليوم ليست كالأمس، فبعدها كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة، ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعاداً حضارية تعود على المجتمع و الرياضة بالتطور و الازدهار. لكن اليوم و في ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاظمت مهامها و تشبعت وظائفها ، فأصبحت الصحافة بكافة وسائلها تتحمل النّقل و العبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي . و هذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية و معنوية تؤهلها لتحقيق ذلك و قد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التغيير في أنماط أعمالها و نشاطها في معالجة و انتقاء المادة الإعلامية ، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين والرياضيين و خاصة المراهقين منهم في الانحياز إلى الرياضة بمتابعتها و ممارستها.

2- الإعلام الرياضي :

2-1- مفهوم الإعلام الرياضي :

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين (أحمد زكي صالح ، 1979 ، ص 13)

2-2- التطور التاريخي لوسائل الإعلام :

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر إلى آخر . فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا، ودخان يصعد في بلاد الهند، ونيران تسطع في صحراء العرب، وحمام تطلق في عهود الخلفاء والسلطين، وخبولا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر . ومعنى ذلك أن وسائل نقل الأخبار كانت كثيرة ومتنوعة في العصور القديمة، كما كان القائمون بنقل الأخبار كثيرون أيضا، ثم خضعت هذه الوسائل الإعلامية لأطوار متعددة بعد ذلك حتى عرفت بأنواعها التي نألها الآن . (خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحمن ، 1998 ، ص1)

بعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات أفادت الإنسانية كثيرا كاختراع المطبعة ومستلزماتها مثلا، اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة، ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما، ومع ظهور شبكة الأنترنت حدثت الثورة الرابعة في مجال الإعلام، حيث نقلت العالم نقلة حضارية كبيرة في المجال الإعلامي، وخاصة بعد ظهور الإذاعة والتلفزيون على الشبكة ومن أبرز وسائل الإعلام الحديثة التي عرفتها البشرية مايلي :

- الحوار أو الحديث .
- السينما
- التلفزيون والفيديو
- الإذاعة
- التلفزيون والفاكس
- الصحف
- المجالات
- الكتب
- لوحة الإعلانات

- الكمبيوتر وشبكة المعلومات (خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحمن ، 1998، ص18-19)

2-3 أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه :

أ - أهمية الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كباراً أو صغاراً، بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السلمية وللاعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيون، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة . واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث تعريف العالم بحضارة شع وبها الرياضية، والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلم والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع، وكل ما يدور به من أحداث وتطورات في هذا المجال، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات وأخبار الرياضيين (خير الدين عويس ، عطا حسن عبد الرحمن ، ص21)

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات، والذي يعد أمراً صعباً فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات، نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات الانترنت . ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه. (خضور أديب ، ص5)

ب - وظيفة الإعلام الرياضي :

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علماً بالأخبار الصحيحة، والمعلومات الصادقة الواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب

2-4- أهداف الإعلام الرياضي :

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب .
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي .
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها .
- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم أعباء وصعوبات الحياة اليومية (خير الدين عويس ،عطا حسن عبد الرحمن ، 1998 ، ص22-23)

2-5- خصائص الإعلام الرياضي :

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهكذا .
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير .
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين .
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيه بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لا بد له أو لا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم والعادات السائدة في المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع (خير الدين عويس ، عطا حسن عبد الرحمن ، ص22-23)

2-6- نظريات الإعلام الرياضي :

- أ - نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى : ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر و تلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي، صحفية كانت أو تلفزيونية أو إذاعية، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة، وخلال فترة قصيرة .
- ب - نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي : يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره، من خلال عملية

تراكمية ممتدة زمنياً، تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد .

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها، يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية، ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل منها . (خير الدين عويس ، عطا حسن عبد الرحمن ، 1998 ، ص 80)

ج - نظرية التطعيم والتلقيح : اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي نحققها لكي نقل و تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا . فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً، يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها . فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزال بين المتنافسين، وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعياً ونفسياً وبدنياً وعقلياً وانفعالياً . وملخص هذه النظرية أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها، تؤثر في الملثقي لها تأثيراً مباشراً، كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة . (خير الدين عويس ، عطا حسن عبد الرحمن ، ص 80)

د - نظرية التأثير على مرحلتين : ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين. **المرحلة الأولى :** هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر، بل قد لا نغير أدنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها، وبتلقينا هذا للمعلومات تنتهي المرحلة الأولى .

المرحلة الثانية : يبدوها ما يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي، أو في الفريق والأقارب قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا . فالذي يحدث أن هؤلاء القادة، قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرعوا نفس الذي قرأناه، فبدعوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نتقطن لها، وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة .

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقاً لمفهومها ودرجة تأثيرها، نأخذ الحيطة والحذر، لا من المادة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي، بل يجب أن نعمل الحساب لقادة الرأي والأصدقاء، وهنا

يبرز دور المؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة، على توجيهها للأبناء في اختيار أو انقضاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة (خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحمن، 1998 ، ص 80)

2-7- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته :

2-7-1 أنواع الإعلام الرياضي :

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي :

- الإعلام الرياضي المقروء : وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات .
- الإعلام الرياضي المسموع : وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء .
- الإعلام الرياضي المرئي : وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات (الإنترنت) وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد .
- الإعلام الرياضي الثابت : وهو الذي يتوجه إليه الناس للإطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح (خير الدين عويس ، عطا حسن عبد الرحمن ، ص 91)

2-7-2 أنواع تأثير الإعلام الرياضي :

هناك عدة أنواع من التأثيرات يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور وذلك كالتالي :

- تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي :

تشكيل موقف الجمهور ضد النادي الآخر، مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال أحد اللاعبين، ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو لشخص ما، وشعوره تجاهه، وبناءا على هذا الموقف يبني الإنسان حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم، والقضايا التي يتعرض لها .

هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا، رفضا أو قبولا، حبا أو كرها، وذلك بناء على المعلوم

المعلومات أو الحثيات التي تقدم للإنسان (محمد عبد الرحمن الضيف ، 1999 ، ص 30-35)

و الإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة

الضيقة من جانب البعض للرياضة، حيث يعتبرونها مضيعة للوقت، من خلال قدرته على تغيير

مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين، و القضايا الرياضية المعاصرة، فيتغير بالتالي حكمهم

على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا .

فمثلا حين يمدنا الإعلام الرياضي بعشرات الأحداث و المواقف عن إحدى الفرق الرياضية وما يظهره

أعضاءها من عنف داخل الملعب، كإلاع تراض على قرارات الحكام، أو الاعتداء عليهم، أو الاعتداء

على لاعبي الفرق الآخر، أو غير ذلك من مظاهر العنف (خير الدين علي عويس ، عطا الله عبد الرحيم ، ص 44)

تكون النتيجة أن القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق، ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة، ويقترب اسمه بكل أحداث العنف أو الشغب داخل الملاعب.

ومن الأمثلة على تغيير الموقف، الانتقال من حال العداء إلى حال المودة أو العكس بين جماهير بعض الأندية، حيث يقوم الإعلام الرياضي لتلك الأندية والمتمثل في جريدة النادي بدور كبير في الفريق إزاء انتقال اللاعب من هذا النادي الآخر. كما أن تغيير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الأفراد و القضايا الرياضية فقط، بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوك الرياضية، فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يرفضونه ويشمئزون منه، وكثيرا ما تحلى الناس عن قيم كانت راسخة، واستبدلوها بقيم دخيلة كانت موضع استهجان فيما سبق .

ومن خلال العرض السابق يتبين لنا ضرورة ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة، والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر - **تغيير المعرفة الرياضية :**

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي، فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه .

إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر، أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا، فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له، باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية، فيقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية، أو موضوع رياضي، أو لمجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد، وإحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها .

إن تأثير الإعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه منه من معلومات رياضية، يؤدي إلى تحول في قناعاتنا ومعتقداتنا الرياضية، فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبناها، أي أن عقيدتنا في شيء، هي نتاج ما علمناه من ذلك الشيء . فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية، وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده، سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له (أحمد عكاشة ، 1976 ، ص 32،33)

- **التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي :**

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد وتنقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، إضافة إلى تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة، ومن هذه المؤسسات : المنزل، المدرسة، والمراكز الدينية، هذا بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية وغيرها .

ثم جاء عصر الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة، بل أصبح عاملا هاما ومؤثرا في هذه العملية . لقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت، وخاطب النشء والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة، مروراً بالثقافة إلى الترويج الرياضي .

لقد تضاءل دور مصادر المعلومات وفرق التلقي الأخرى أمام طوفان الرسائل الإعلامية للإعلام الرياضي التي استخدمت أعظم ما توصل إليه العقل البشري من تكنولوجيا في مجال الاتصال، استهدفت بأسلوب جذاب العقل والوجدان، في المقابل استسلم الإنسان وسلم أطفاله لهذا المربي الذي صار يقوم بدور الأب والأم في بعض الأحيان .

كثيرا من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه أو مصدر للأخبار الرياضية ليس أكثر، إن هذه النظرة تعد نظرة ضيقة، فليس هناك ترفيه بريء ولا أخبار محايدة، إن كل ما نسمعه أو نراه أو نقرأه في الإعلام الرياضي لا يخرج عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وتثبيت أخرى محلها إيجابية أو ترسيخ شيء قائم والتصدي لآخر قائم وهذا هو المقصود بالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي (خير الدين علي عويس ، عطا حسين عبد الرحيم ، 1998، ص 46)

ويمكن تطبيق ذلك على المثال التالي : إن مشاهدة الفرد مثلا لتمثيلية تلفزيونية ساخرة تعرض مواقف مضحكة لشخص متعصب في تشجيعه لفريق ما والفرد المشاهد قد يفرط في الضحك لأن ما يراه فعلا يثير الضحك لطرفته .

القيمة المشحونة في رسالة إعلامية كهذه لا يراها ذلك الشخص وهو يتفرج على ما يعتقد أنه تسلية أو ترويح بل يرى تلك القيمة هي التي تسلل إلى اللاشعور لتشكل موقفا أو اتجاها من التعصب .

إن الفرد سيكون أقل تجاوبا مع الرسالة الإعلامية التي تقول له بشكل مباشر كمقالة في صحيفة مثلا : أن التعصب أسلوب غير حضاري وأمر مزعج ومثير للسخرية .

في حين أنه قبل هذا الرأي حينما تم عرض عليه من خلال تلك التمثيلية.

إنه من الضروري التنسيق بين أجهزة الإعلام المختلفة بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة في معالجة القضايا العامة التي تشغل الرأي العام، وتمس الأمن القومي ووحدة الشعب، حتى لا يحدث تناقص بين مايقدم في هذه الأجهزة وما يسمعه الفرد في المسجد، فيحدث نوع من البلبلة والتشتت في فكر وسلوك هذا الفرد، قد يصل به إلى حد الاغتراب وفقدان الهوية والانتماء، وبالتالي لجوئه إلى وسائل العنف والإرهاب، واستغلاله للحشود الجماهيرية التي تتواجد لمشاهدة المنافسات

الرياضية، لإثارة العنف والقيام بأعمال شغب (خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم ، 1998 ، ص 47)
- الإثارة الجماعية :

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور، هذا يمثل وجها من الأوجه الرياضية للإعلام الرياضي إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في استخدام ذلك . ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها الوطنية، حيث يعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور الوطني للجماهير، لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز، هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية . وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت، لكنها أنجح ما تكون في وقت الأزمات، كالسخط الجماهيري الذي يحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق وخاصة الفرق القوية، وخروجها من إحدى البطولات الدولية كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم، الذي كان يعد بمثابة الحلم لكل الجماهير، نتيجة للتقصير الواضح في أداء اللاعبين، والأخطاء الفادحة في التشكيلة، في وقت هم كانوا فيه أقرب للفوز من الفرق الأخرى، وخاصة وإن كانت هذه البطولة مقامة على أرضه، ووسط جمهوره . (خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم ، ص 47)
إن حسن التصرف في أوقات الأزمات والقدرة على التعامل مع معطيات وظروف تلك هذه الأزمة يسمى فن إدارة الأزمات، يدخل في هذا الفن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجماهير ودفعها في الاتجاه الذي يراد للأزمة أن تسير فيه، أي إثارة الجماهير وتحريكها لتتكيف مع ظروف هذه الأزمة .

وحتى يمكن تجنب مثل هذه الأزمات، لا بد أن يتميز الإعلام الرياضي بالموضوعية في تقديمه للمادة الإعلامية، وأن يضع الأمور في نصابها الصحيح بعدم المغالاة والمبالغة فيها، وأن يعمل على تهيئة الجماهير لمثل هذه الأزمات على أساس أن الرياضة فوز وهزيمة، وحتى يكون هناك غالب لا بد وأن يكون هناك مغلوب، فالرياضة مجال للتنافس الشريف تحت على الكفاح وبذل الجهد، أما النتيجة فيكون للتوفيق دور كبير فيها، وهذا هو الهدف الأسمى للرياضة .
-الاستشارة العاطفية :

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه يتنازعه أمران : المشاعر والعواطف، أو المنطق والعقل، ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد، وعدة مشاعر وعدد من العواطف، فهناك الحب والكراهية، الحزن والسعادة، الرضا والغضب، وغيرها من المشاعر . العقل هو عدم الاستجابة التلقائية لما يتعرض الإنسان من مثيرات، حيث يخضع السلوك الإنساني استجابة لمثير ما إلى حسابات دقيقة يقدر فيها الربح والخسارة.
والعواطف الكامنة داخل الفرد يتم استثارتها حينما يفقد العقل أو المنطق دوره في السيطرة عليها، وكثيرا

ما يحدث ذلك، والإنسان مهما بلغ من جهد لا يستطيع دائما السيطرة على عواطفه من خلال تحكيم عقله، فلو استطاع ضبط مشاعر الغضب فانه لا يستطيع أن يتحكم في مشاعر الحزن أو الكراهية أو الحب على سبيل المثال . والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل عواطف الإنسان، من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانيات تخاطب الفكر والوجدان، فمثلا يستطيع الإعلام الرياضي أن يجعلنا نتعاطف مع الضحية، بل ونبكي معها حينما يعرض لنا مشاهد المعاناة والألم التي تعرضت لها، كاعتداء الجمهور على حكم إحدى المباريات مما أودى بحياته . وفي أحيان أخرى نشعر بالحزن والأسى حينما نقرأ في إحدى الصحف عن لاعب أصيب إصابة خطيرة تمنعه اللعب مدى الحياة، فالإعلام الرياضي بما يقدمه لنا من معلومات يجعلنا نحب أو نكره، نشجب أو نتضامن، ندين أو نؤيد .

فمثلا قد يقدم لنا الإعلام الرياضي مبررات لهزيمة فريقنا القومي وخروجه من بطولة الأمم الإفريقية نتيجة لظلم الحكام على الرغم من أن هذه المبررات لا تقوم على سند صحيح . فنجد أنفسنا بناء على تلك المعلومات والمبررات الخاطئة، نكره حكام هذه المباراة، ولا نحزن للأذى الذي قد يتعرضون له من الجماهير، ونتجاهل إدانة أو شجب هذا السلوك غير الرياضي، بحجة أنهم السبب في هزيمة الفريق وخروجه من البطولة

2-8- واقع الإعلام الرياضي ووظائفه :

2-8-1 الإعلام الرياضي داخل التلفزيون :

لقد خصص بالمؤسسة الوطنية للتلفزيون، قسما قائما بذاته هو القسم الرياضي يهتم بالجانب الرياضي كبقية الأقسام الأخرى، فهو يضطلع على إنتاج برامج وحصص رياضية متنوعة، بحيث ينقل الأشرطة الرياضية المختلفة وتعريف الجمهور الرياضي بما يجري من أحداث رياضية على الصعيد الوطني والدولي ويسعى من أجل تحقيق المكانة المستحقة للرياضة، وإعادة الاعتبار إليها، لتحتل الصدارة من اهتمام المجتمع و الأفراد .

وذلك في إطار التعاون والتنسيق في العمل من أجل تحضير الأولوية للحصص والبرامج الرياضية ويتفرع عن القسم الرياضي المركزي عدة محطات جهوية تسير في نفس النهج، حيث يقتصر دور هذه المحطات أو الأقسام الرياضية الجهوية، بتغطية الأحداث الرياضية التي تجرى في المنطقة الجغرافية القريبة منها . وللإعلام الرياضي المتلفز في الجزائر عدة مهام ونشاطات حيث تقوم الرياضة، كما أنه حاضرا في كثير من المناسبات لبعض الأحداث الرياضية وخاصة الكروية منها .

وكأي جهاز أو مؤسسة عمومية أخرى، يعاني القسم الرياضي المتلفز من عدة مشاكل تعرقل السير الحسن لهذا الجهاز الإعلامي التي تنعكس في كثير من الأحيان سلبا على المشاهد وخاصة الرياضيين نذكر من أهمها :

- ✓ عدم توفر الشروط الضرورية والكفيلة للسماح للصحفي بالقيام بعمله على أحسن وجه، بشروط قد تساعده في تسهيل مهمته النبيلة لكي يكون مستوى الحدث .
- ✓ عدم وجود أجهزة ومعدات خاصة بالقسم الرياضي .
- ✓ مشكل النقل، الذي تعاني منه مؤسسة التلفزيون، والذي يؤثر سلبا على عمل القسم الرياضي .
- ✓ قسم المونتاج لا يكون تحت تصرف القسم الرياضي لسبب أو لآخر مما تعرق الصحفيين الرياضيين في أداء مهامهم .

2-8-2 البرنامج الرياضي التلفزيوني العام :

- لدى معظم المحطات التلفزيونية برنامج رياضي للجمهور، يتم في العادة مرة في الأسبوع، أين يمتد منتصف ساعة إلى ساعة، ومن أهم مميزاته :
- ✓ يقدم حصيلة الأسبوع العام من المنافسات الرياضية المختلفة والمتنوعة، حتى في طريقة العرض الصحفية، وكذا الصحفي الذي يقدم الحصة واهتماماته .
- ✓ بنية البرنامج (كالأركان، أخبار رياضية سريعة وموجزة،.....)
- ✓ تعتقد آلية وإدارة البرنامج (كاللقاءات الدورية لتحديد مضمون الحصة المقبلة والمخبرون والمحرون والمصورون والفنيون والمخرج ...)
- ✓ يساهم في نشر الوعي بالثقافة الرياضية ترابطا بالمجالات الحيوية الأخرى (سياسة، اقتصاد، ثقافة...)
- ✓ تقديم البرنامج (المقدم الرئيسي هو سيد الجلسة و البلاطو ككل).

إخراج البرنامج (الشخصية الثانية في الحصة المخرج) (عبد الله بوجلال ، 1992 ، ص 21)

2-9 عوامل تفوق الإعلام الرياضي المرئي :

- إن الإعلام اهتم بالرياضة بشكل كبير نظرا لاتساع الجمهور المهتم بها والتعامل مع الحدث الرياضي بقدر كبير من الحرية، وأصبح هذا النوع من الإعلام مطالبا بإدراك هذه الحقائق بشمولية وعمق والتوسع فيها الإشباع رغبات المشاهدين .
 - وهذه التعامل بين الجمهور والإعلام الرياضي المتلفز جعل هذا الأخير يتفوق على باقي وسائل الإعلام وساعده في ذلك عوامل نذكر منها :
 - ✓ نقل التظاهرات الرياضية ومختلف الأحداث حول العالم مباشرة أو مسجلة بالصوت والصورة في قالب فني فريد .
 - ✓ تقديم الصورة الرياضية المتحركة في شكل يحس المشاهد أنه على اتصال مباشر معها، وتجعله يعيش تلك الأحداث، وتزرع فيه حب الاستطلاع .
 - وهذه الميزات التي يحوز عليها الإعلام الرياضي المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وتزويده بالأجهزة الحديثة ومنح الذين يشتغلون فيها مكانة عالية .
- أ- عوامل تفوق الإعلام المرئي على باقي وسائل الإعلام في الجزائر :

يعتبر الإعلام المتلفز أكثر الأساليب تأثيرا على الجمهور لما له من خصائص لا تت وفر في غيره وهي مخاطبة العين والأذن بالصورة والصوت، ويتجلى ذلك إذا عرفنا أن الإنسان يحصل على معلوماته بنسبة 90 % عن طريق النظر ونسبة 8% عن طريق الأذن (عبد الله بوجلال ، ص76)

إضافة إلى ذلك فإن التلفزيون يعتبر وسيلة من وسائل الإعلام الجماهيرية في النوعية وتكوين الرأي العام لدى الجمهور، فضلا عن النواحي الترفيهية والتثقيفية .
يمكن للتلفزيون استخدام المعينات البصرية بشكل ماهر، ومع التصميم والاستخدام الجيد لهذه المعينات ومن خلال التنسيق بينها وبين التعليق المناسب يمكن أن يبيح لنا رسالة تعليقية فعالة .
التلفزيون يجمع بين مميزات الاتصال الجمعي ومميزات الاتصال الطبقي فقي آن واحد ذلك لأن بثه يصل الملايين، مثل ما يعرض في ركن العمال أو الفلاحين أو المرأة أو الشباب .
لذا فالمدى والمجال والترابط العضوي والاستخدام الجيد للإرسال التلفزيوني الرئيسي أمور تجعل الإعلام المتلفز أفضل وسائل الإعلام
التلفزيون لا يعتبر حكرًا لفئة دون الأخرى .

وهذه المميزات التي يجوز عليها الإعلام المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وت ز ويدها بالأجهزة الجديدة ومنح العمال الذين يشتغلون فيها مكانة عالية (محمد ضياء عوض ، 1986 ، ص42)

2-10 واقع الإعلام الرياضي المتلفز ووضائفه في الجزائر :

يعتبر الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام، غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضة والرياضيين، والذي يهدف إلى إيصال المعلومات والخبرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام، وله وسائل عدة نستطيع حصرها فيما يلي :

- ✓ وسائل سمعية : الراديو، شرائط الكاسيت والتسجيلات والأسطوانات .
- ✓ وسائل مرئية : التلفزيون، السينما، المسرح، الفيديو، وكالات الأنباء .
- ✓ وسائل مكتوبة : الصحف، الجرائد، الكتب ... الخ .

ونحن في موضوعنا سنهتم بإحدى الوسائل المرئية وهي التلفزيون والذي يؤديه في تغيير سلوكيات الأفراد، والذي أولى له علماء الإعلام الرياضي أهمية كبرى، فاعتبر بعضهم الاتصال نسيجا يجمع المجتمع الإنساني برمته .

ولقد رأى الكثير من العلماء الدارسين في هذا المجال أن وسائل الإعلام جلها تعتبر أبا ثالثا ومدرسة ثانية ولعلنا تلقى أنفسنا مستحبين أكثر من استحابنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمها في المدرسة .
من هذا يمكننا تحديد وظائف الإعلام الرياضي المتلفز بما يلي :

- ✓ تقديم الأخبار الرياضية .
- ✓ تثقيف المجتمع الرياضي بالشرح والتفسير .

- ✓ التربية والسلوك الحسن .
- ✓ التسويق والترقية الرياضية والإعلانات الرياضية .
- ✓ الخدمة العامة في كامل الشؤون الرياضية .
- ✓ الحداثة والتنمية الرياضية (حرز الله علي وآخرون ، 1993 ، ص24)

2-11 الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون) :

2-11-1 تعريف التلفزيون :

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم إذ لم تستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اختراعها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا ومربحا مثل الذي أحدثه التلفزيون ، ولم تستوعب بعد تأثيراته السياسية، الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تف رعاتها عشرات السنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد بشكل مرض . وتشير العديد من الدراسات إلى أن التلفزيون استطاع الانتقال لمشاهديه صغارا وكبارا إلى عادات وممارسات جديدة، تمثلت في إيجاد علاقات اجتماعية مختلفة، وفي قدرته المتميزة، في إحداث تغييرات في السلوك والمواقف والمعتقدات والممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام . أمام الآثار التربوية والثقافية للتلفزيون فتظهر من خلال تجديد اتجاهاتهم مما يتمتع به التلفزيون من قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وتقديم ألوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية لما تحدث في الحياة .

ويعتبر التلفزيون أيضا من الوسائل المعنية، على التدريس، كما يعتبر من بين الوسائل للاتصال الجماهيري، التي تحمل رسالتها إلى ملايين الناس مرة واحدة (عبد الله بوجلل ، 1992 ، ص123)

التعريف الإجرائي :

التلفزيون نوع من أنواع وسائل الإعلام ، ووسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري تعتمد خلال تغطيتها و بثها للأخبار و البرامج والمعلومات على خاصيتي الصوت والصورة لذلك فهي وسيلة الاتصال الأكثر تأثيرا.

2-11-2 الخبر الرياضي المتضمن داخل التلفزيون :

تقدم الأخبار التلفزيونية في بعض الأحيان أخبارا رياضية في الغالب تكون في آخر النشرة الإخبارية المركزية، مما يعكس تزايد اهتمام الحدث الرياضي وكذا دائرة الجمهور المهتم به، كما أن التعامل مع الحدث الرياضي يكون بجديّة واهتمام من خلال وضعه بالجنب مع السياسة والثقافة ... ، وفيما يتميز الخبر الرياضي بما يلي :

- ✓ خبر حركي مصور .
- ✓ إيقاعه سريع ومتطور .
- ✓ يكون كثيفا نصا وصورة .

- ✓ يستعان به في الأخبار العامة للزيادة من حيويتها وإيقاعها .
- ✓ يقدمه مذيع النشرة الرئيسي .

يقدم الحدث مصورا في أجزاء محددة ولقطات معدودة وبتفاصيل أساسية (بورتسكي ترجمة خضور أديب ، 1991 ، ص139)

2-11-3 الرسالة التلفزيونية :

هي مجموعة الحوافز والمثيرات، التي يضعها المصدر في موضعها الفعلي في فقرات الاتصال، والرسالة ليست ما يقصد أن يقوله وكذلك ليست ما يضمن المستقبلون أنه قد قيل، إن هي إلا مجموعة من المنبهات والحوافز المادية الملموسة التي تكون في القناة وهذه الطريقة في تعريف الرسالة تصبح نافعة إذا ما أمكن فهمها فهي تجعل من السهل أن نذكر أن الرسالة المنتظرة أو المتوقعة موجودة فعلا منفصلة عن الناس، ولا يهم أن يتجاوب الناس معها، وثانيا أنها تؤكد أن المعاني لا توجد في الرسائل بل هي كائنة في عقول الناس، فالمعنى الذي ينسبه الشخص لرسالة ما، قد يختلف عن المعنى الذي ينسبه الشخص الأخر لها تمام الاختلاف (عبد العزيز شرف ، 1989 ، ص124)

زد على ذلك أن المصدر الرسالة يقول شيئا، بينما يرى المستقبل أنها تقول عكس ذلك، وبما أن بحثنا يتكلم عن التلفزيون فالرسالة المنبثة من التلفزيون تستطيع أن تشير على حدة ثلاث مناطق تتصل بالرسالة التلفزيونية :

أ - ماذا يعتقد التلفزيون في معنى الرسالة، أو ماذا تعني الرسالة بالقياس إليه؟

ب - ما معناها كذلك عند مستقبلها أو بالأحرى الجمهور؟

ج - ما الذي يمكن أن يفعله شخص ثالث تجاه الرسالة التلفزيونية؟

مع الأخذ بعين الاعتبار المعنيين السابقين، والمعاني المحتملة الأخرى، إذ أن تحليل المحتوى الذي ينقله التلفزيون يظهر على أنه لا يقنع بالأساليب التقليدية، كما أنه لا يقنع بالأساليب التي تقوم على اعتبارات معاصرة ولكنه كذلك يتخطى إلى التحليل الذي يستهدف المحتوى ويحدد نفسه، بما يبعث به التلفزيون من رسائل، والتحليل

الذي يتخطى ذلك، ليحصل على المحتوى والأسلوب وتداخلهما الواحد في الأخر والعلاقة بينهما في الأخير . ويتوقف نجاح عملية الاتصال، على اختيار المحتوى المناسب للرسالة والواقع أن قيمة أي رسالة، تتوقف على مدى فاعلية هذه الرسالة وتأثيرها ولا يمكن التأكد من ذلك إلا إذا عرفنا أثر

الرسالة على الشخص المستقبل لها (عبد العزيز شرف ، ص130)

2-11-4 خصائص ومميزات التلفزيون :

للتلفزيون خصائص ومميزات تميزه عن باقي الوسائل الإعلامية الأخرى ، لعل من أهمها:

- ❖ للتلفزيون خصائص جامعة لم توجد في غيره، فقد ورث الحوار والتمثيل على المسرح وعن السينما وشاشاتها ، وطريقة عرضها حيث يقدم الواقع المصور (أحمد المهدي زاوي، 2008، ص56).
- كما ورث عن الإذاعة إمكانية الوصول إلى كل بيت، كما أن فيه كثيرا من الصحافة، فهو يقدم الأخبار ويكفي الصحفي عناء الوصف . (عبد الله الطويرقي، 1997ص 249).
- ❖ الآنية: أي تصوير الأحداث ونقلها بشكل مباشر إلى المشاهدين وبإمكانهم متابعة ما يجري في العالم وهم جالسين في بيوتهم ، (محمد حميد كاظم الطائي، ص 57) ، أي لم يعد على المشاهدين أن ينتقل من بيته لمشاهدة الفيلم أو مسرحية . ذلك أن العالم الخارجي أصبح يأتيه وهو جالس على كرسيه. (إبراهيم عبد الله المسلمي، 2005، ص 103)
- ❖ يقدم التلفزيون مادة إعلامية للجمهور في زمن حدوثها نبل قد لا تمر فترة زمنية بين وقوع الحادث وتقديمه. (معوض إبراميم وآخرون، 2003ص222).
- ❖ يعتبر وسيلة إعلامية ناجحة، لما يتصف به من خصائص تمكنه من تقديم المادة التعليمية بأساليب متنوعة لا تثير الملل ويسهل فهمها وتفسيرها فضلا عن إمكانية العالية في تقديم الرسوم والأشكال وتوضيحه باللون والحركة. (خيرى خليل الحميلي، 1997، ص 59)
- ❖ يقدم للمشاهدين المعارف الأفكار والخبرات في مشاهدة متكاملة تعتمد على الصورة الحية. (سمير عبد الرزاق العبدلي قحطان بدر العابدي ص 66)
- ❖ أحد أكبر الوسائل إقبالا من الجماهير على إختلافي خصائص مما يجعل المواد المعروضة من خلاله أكثر عرضة للمشاهدة ناهيك عن عملية المزج بين عنصري الصورة والسمع والانتباه بكل أنواعها وأشكالها ، وعنصر الصوت بكل مكوناته مما يجعله وسيلة مقنعة ومؤثرة و يعتبر كذلك وسيلة إعلامية ناجحة فيإمكانه إختلاف الأحجام وأنواع اللقطات وأسلوب المونتاج ، وحركة الكاميرا

2-11-5 الآثار الإيجابية للتلفزيون:

التلفزيون أثار إيجابية نذكر أهمها ما يلي:

- ✓ يعتبر بعض الباحثين أن التلفزيون يحث على المطالعة ويشجع عليها و ذلك من أجل التعمق والتوسع في الأحداث والبرامج التي تعرض على التلفزيون. (حنا فاضل ، 2002 ، ص 35)
- ✓ وسيلة الترفيه والتسلية و أصبح من مستلزمات الحياة العصرية ويشغل أوقات الفراغ لمختلف أفراد المجتمع والترويج عن النفس والتسلية ونسيان مشاكل الحياة اليومية. (نصر الدين لعياضي 1989ص51)
- ✓ التلفزيون أداة للتوجيه، من خلال ما تتضمنه وسائله من معلومات وأخبار، بشكل يساعد على تكوين ونضج شخصيات الأفراد وذلك بما تضيفه هذه الرسائل من مكتسبات فنية وعلمية وثقافية ورياضية.... (أبو معال عبد الفتاح، ص 43).

✓ يعمل التلفزيون على تنمية الجوانب الخلقية والاجتماعية ونشر روح التعاون والعمل الجماعي،

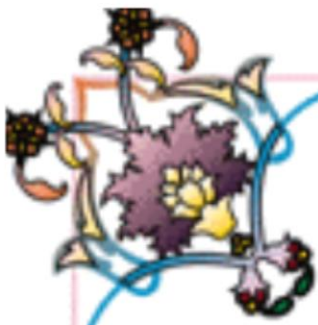
- وبث الروح الإنسانية ويمنح الثقة في الجماعة. (حبيب أنس، 1992، ص 65).
- ✓ لتلفزيون دور هام في التفريق بين ما هو جيد وما هو رديء وهذا من خلال البرامج والمواد الإعلامية التي يبثها. (نصر الدين لعياضي ، 1989 ص 42)
- ✓ التلفزيون يلم شمل العائلة ويزيد من التواصل الاجتماعي بين أفرادها ، ويقوي لغة الحوار بينهم.(نصر الدين لعياضي ، 1989 ص 43).

الخلاصة :

تناولنا في هذا الفصل مفهوم الإعلام الرياضي والتطور التاريخي لوسائل الإعلام وأهميته البالغة ، حيث تكمن أهمية الاعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالاخبار الصحيحة ، والمعلومات الصادقة الواضحة ، والحقائق الثابتة . ومن انواعه الإعلام الرياضي المقروء والمسموع والمرئي والثابت وتطرقنا إلى واقع الإعلام الرياضي المتلفز في الجزائر ووضائفه وعوامل تفوقه عن باقي أنواع الإعلام الرياضي الاخرى .

الفصل الثالث

الثقافة الرياضية



تمهيد :

تعد الثقافة مرآة المجتمع والتي تعبر عن تطوره وتميزه عن غيره من المجتمعات، فهي تعكس تراث المجتمع وقيمه وعقائده وتاريخه والمستوى الفكري والثقافي للأفراد فيه، والثقافة الرياضية هي جزء لا يتجزأ من الثقافة العامة ولا تقل أهمية عن غيرها من الثقافات الأخرى في المجتمع كالثقافة الصحية والتربوية والإجتماعية، بل إن لمشاهدة وممارسة الأنشطة الرياضية الدور الفعال الإيجابي في تطوير وتنمية تلك الثقافات، وتعرف الثقافة الرياضية بأنها مجموعة القيم الإجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية والتي تساهم في خلق السلوك الأمثل والأفكار والأعراف الثقافية للفرد في مجاله الرياضي وفي المجالات المجتمعية الأخرى .

وتعد الثقافة الرياضية كمجموعة من العلوم والمعارف والمعلومات والفنون المكتسبة من الأنشطة الرياضية المختلفة، حيث يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود بها من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية .

3- الثقافة الرياضية

3-1- مفهوم الثقافة الرياضية :

يتحدث حارب (2007 م) ويقول: هي المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات، كما يتم رسم القيم والسلوك، وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطاً بالثقافة، فالثقافة: هي المنظومة المعقدة والمتشابكة التي تتضمن اللغات، والمعتقدات، والمعارف، والفنون، والتعليمات، والقوانين، و الدساتير والمعايير الخلقية، والقيم والأعراف، والعادات والتقاليد الاجتماعية، والمهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع بعينه.

ولا يقصد (تايلور) بالثقافة ذلك السلوك الحميد، أو التصرف السليم مع الآخرين، أو النتائج العلمي، أو التخصص في ميادين المعرفة، أو حتى الصفات التي تميز الشخص المتعلم، وإنما يقصد " ذلك الكل العضوي الذي يتمثل في طريقة الحياة في المجتمع، والذي تتشابك عناصره وتتداخل، ويؤثر بعضها في البعض الآخر، ويتغير أو يتطور بتطور الزمان". (ادوار تايلور. 1999 م. ص 3) ومن التعريفات السابقة نذكر أهم النقاط المشتركة بينها فيما يلي:

- من صناعة المجتمعات
- مرتبطة مباشرة بالإنسان.
- لها دور في تكوين الشخصية للفرد.

3-2- وظائف الثقافة :

- الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي.
- الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل بين الناس من خلال رموزها.
- لثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك الهام باعتباره عضواً في مجتمع يتميز بسمه اجتماعية، أو خلفية معينة

- الثقافة تشبع حاجات الناس وتزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية
- الثقافة تقدم للفرد تفسيرات مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية الإيجابية منها أو السلبية. (حمص محسن ، 2009 م، ص 1)

3-3- خصائص الثقافة :

- الثقافة إنسانية : خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات
- الثقافة اجتماعية : تنشأ عن طريق الاتصال والتفاعل ما بين الأفراد في البيئة الاجتماعية.
- الثقافة أفكار وأعمال : يقوم الإنسان بإقامة علاقات مع عوالم ثلاثة : (المادي، والاجتماعي، والفكري أو الرمزي) وقد تمكن من التحكم في البيئة المادية وتحويلها إلى آلات وأدوات ومدارس، أي إلى أعمال إنسانية .

- الثقافة متغيرة : تتغير ثقافة المجتمعات من وقت إلى آخر ، ولكن درجة التغير وبأسلوبه ومحتواه تختلف من ثقافة إلى أخرى
 - الثقافة متنوعة المضمون : وهي ما نسميه بنسبية الثقافة، حيث تختلف الثقافات في مضمونها بدرجة كبيرة، فقد تصل أحيانا إلى حد التناقض، فهناك مجتمعات تتيح نظام تعدد الزوجات، بينما هناك مجتمعات تعتبره مخالفا للنظام يعاقب عليها القانون .
 - الثقافة مادية ومعنوية : مضمون الثقافة إما أن يكون ماديا أو معنويا ، والتغير في الجانب المادي أسرع منه في الجانب المعنوي .
 - الثقافة قابلة للانتقال والانتشار بطرق عديدة : أهمها التعليم والإعلام.
 - الثقافة مكتسبة : بمعنى أنها متعلمة ، لا تولد مع الانسان (حمص محسن ، 2009 م، ص 10)
- 3-4- الثقافات الرياضية :**

تمثل الثقافة الرياضية أحد فروع الثقافة العامة التي تعتمد الثقافة العريضة المبنية على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية، لتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية، ولكي يقوم الفرد بهذا الدور عليه أن يفكر ويتحدث ، ويفهم ، ويعبر عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس ، ويجد لها المؤيدين، والراغبين، المشجعين، وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وتترابط مع ثقافة عامة، أي توظيف العام لخدمة الخاص. (الهاشمي علي ، 2002 م ص 88)

-الرياضة والثقافة:

أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة، وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري، والتربوي، والفني، والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة جزءا متما لكل ثقافة (حمص محسن ، 2009 م، ص 108)

وهناك معانٍ كثيرة تدور حول مفهوم الثقافة الرياضية، كاتجاه حديث لعلوم الثقافة الرياضية التي ينادي بها المجتمع الغربي، وكاتجاه معاصر يتماشى مع المستجدات والمتغيرات التي ظهرت في العصر الحديث، فالثقافة الرياضية هي عبارة عن إدراكات وانفعالات إيجابية تمنح الفرد الرياضي قيمة اجتماعية، وهي أيضا عملية شمولية للفرد الرياضي تشتمل على العلاج الطبيعي، الاستجمام الحركي، رياضة المحترفين، حب الاستطلاع العقلي، العناية النفسية بالجسم، التراث الروحي للإنسان، معرفة تنظيم الوقت وقضائه في المنفعة الإيجابية، وكذلك تعني أن يعي الفرد أهمية الرياضة من خلال التقويم السليم للجسم من ناحيتي البدن والصحة، وتطوير الجسم من الناحية الصحية والبدنية، والربط بين الجوانب الفكرية والرياضية كمعرفة عامة، بحيث تكامل الثقافة مع الرياضة سلوكيا واجتماعيا ومجتمعيا ، الربط بين كل من الذكاء والمهارة، والخيال والجمال، والتعبير الحركي والمكانة الاجتماعية من خلال النشاط الرياضي الهادف. (الهاشمي علي، 2002 م، ص 89)

3-5 - مجالات الثقافات الرياضية :

إن للثقافة الرياضية مجالات عدة نذكر منها.

- 1 - الاقتصادية.
- 2 - السياسية.
- 3 - المعرفية.
- 4 - الصحية.
- 5 - الاجتماعية.
- 6 - التربوية.

وسوف نركز عليها في بحثنا من الجوانب التالية:

3-5-1 الثقافات المعرفية:

المعرفة الرياضية هي العمليات التي تقوم باختزان المعلومات؛ حيث تستند الثقافة المعرفية بالأساس على عمليات الإدراك، الاكتشاف، التعرف، التخيل، الحكم، التفكير، والتي من خلالها يحصل الفرد على المعارف والفهم الإدراكي و ، للمعرفة مفهوم له عدة معانٍ، فهناك المع رفة التي تسعى إلى التعرف إلى نشاط العقل، وكذلك حالات العقل الداخلية، والتي تتمثل في التفكير، والاستيعاب، والتركيز، والتعلم، والفهم، والتذكر، وحل المشكلات، وهي عمليات كلها أساسية، وهناك المعرفة التي هي مجموعة متباينة من الاستعدادات والقدرات العقلية وذلك : كالدراية، والفهم، والإدراك، والتخيل، والتعميم، والاستدلال، لذلك فإن الناتج المعرفي يعتبر هو المحصلة النهائية لاكتساب التحصيل، وتكوين المفاهيم، والتكوينات الذهنية للفرد. (أسماعيل كمال و عبد الفتاح أحمد، 2001 م، ص 56)

أ-الأهداف المعرفية في المجال الرياضي:

- معرفة التاريخ الرياضي والأبطال.
- معرفة المفاهيم والمصطلحات السائدة في النشاط.
- معرفة الأداء الحركي الصحيح لكل نشاط.
- معرفة قوانين وقواعد الألعاب الرياضية.
- معرفة الخطط المتبعة في النشاط الممارس.
- معرفة قواعد الأمن والسلامة لتجنب الإصابات.
- معرفة المعلومات الصحية العامة.
- معرفة القيم الاجتماعية المناسبة.
- معرفة المهارات الترويحية لممارستها وقت الفراغ.
- معرفة الأداء الفني للمهارات . (أسماعيل كمال و عبد الفتاح أحمد، 2001 م، ص 58)

3-5-2 الثقافة الاجتماعية:

تعتبر الرياضة مجالا عاما تستقطب كل فئات المجتمع صغارا وشيوخا ورجالا ونساء حيث أن للرياضة

وأنشطتها المتنوعة لغة عالمية مشتركة بين جميع الشعوب بمختلف أجناسها وألسنتها، والرياضة لها مناشط شتى يصعب حصرها وأقلها ما يمكن أن يمارسه الفرد في ترويض النفس للخلق القويم، وترويض الفرد للجسم السليم، وترويض الذهن بالاضطلاع والمعرفة، إلى بقية المناشط الرياضية المعروفة، وليس الرياضي هو اللاعب الذي يمارس اللعبة إنما كل أفراد المجتمع متمثلاً في الإداري، والمدرّب، والفني، والمشجع، والناقد الرياضي، والصحافي الإعلامي، والمسؤول والدولة، كل هؤلاء رياضيون، كل له دوره وتأثيره على الرياضة وازدهارها وتطورها، ومن هنا تلعب الرياضة دوراً اجتماعياً هاماً جداً، وتأتي هذه الأهمية من أن معظم قطاعات وفئات المجتمع أن لم تكن جميعها تمارس الرياضة لاعتبار، أو إداريين، أو فنيين، أو مهتمين بالشؤون الرياضية، أو قراء، أو محبين، أو مشجعين، أو مساندين، أو داعمين بالجهد والمال، أو عاملين، أو ناقدين، أو إعلاميين، أو مسؤولين، فغرس الثقافة الرياضية داخل المجتمع تؤدي إلى خلق قاعدة عريضة من الشباب الرياضي للارتفاع بمستواهم، واكتساب المواهب التي تعمل على تكيفهم نفسياً ليصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع مما يؤدي إلى رفع الكفاءة الوظيفية وإلى تطوير مستوى القدرات البدنية والحركية للفرد، وهو يساعد على رفع كفاءته الإنتاجية في حياته العامة، ومن جانب آخر تعمل على إعلاء قيم الولاء للمجتمع، وتحمل المسؤولية. (أسماعيل كمال و عبد الفتاح أحمد، 2001 م، ص 60)

أ - الرياضة والسياق الاجتماعي:

إن اللعبة الرياضية تجري في دائرة اجتماعية صغيرة، سواء كانت في الشوارع، أو النادي، أو بين مجموعة من الأصدقاء، بحيث يكون لها رسالة تربوية، والرياضة لا تقدم نفسها للمتخصص باعتبارها نشاطاً فيزيولوجياً مجرداً من سياقاته الاجتماعية، والثقافية، والاقتصادية وغيرها، هذا ما دفع (Larson) إلى تقديم إطار اجتماعي عاماً يتيح تصور أبعاد العلاقة بالنشاط البدني وسائر القوى الاجتماعية المحيطة، والتي حدده (Larson)

أولاً : علاقة الأنشطة البدنية بالقوى ذات التفاعل النشط في البيئة وهي:

- القوى الثقافية.

- القوى الاجتماعية.

- الفرد.

ثانياً : علاقة الأنشطة البدنية بالقوى التي تمثل الشكل الوظيفي للأنظمة البدنية، وهي أكثر القوى قيمة من خلال الأنشطة البدنية والرياضة، وتتشكل من علاقة الفرد بالثقافة والمجتمع، غير أنها لا تملك تغيير الإهتمامات، والاحتياجات، والبرامج، والتسهيلات، ومتطلبات الرياضة التي يحتاج إليها المجتمع. ثالثاً : علاقة الأنشطة البدنية بالقوى الضابطة التي من شأنها أن تمد أو تحد من النشاط البدني، وهي بالضرورة تتصل بالبيئة الطبيعية المحيطة، كما تتصل بالمؤسسات الاجتماعية الموجودة كالاقتصاد، الحكومة، السياسة، باعتبارها قوى ضابطة اجتماعية مؤثرة، وعلى الجانب الآخر تعتبر مصادر المياه

الطبيعية والمناخ والتضاريس البيئية من القوى الضابطة البيئية و ، قد بين (لارسون) تلك العلاقات في النموذج التالي:

إن فائدة هذا النموذج تتضح من خلال إبرازه لمجموعة التأثيرات السياقية للأنساق الاجتماعية المختلفة على الرياضة، فالنشاط الرياضي يرتبط بالفرد من حيث مكونات المعارف وأشكال إحداث تغييرات في الشخصية، وبنية الرموز الحركية المتشكلة. (الخولي أمين ، 1998 م.ص 33)

كما أن الفرد يرتبط مع المجتمع من خلال السياق الرياضي عن طريق تفعيل المسؤولية الاجتماعية لديه، وتعزيز الضبط الاجتماعي، كما يعزز لديه مكونات الأدوار، والتي ترتبط بالتنظيم والحراك والتغير الاجتماعي، كما تتفاعل الرياضة مع الثقافة تكوينها للاتجاهات لدى الفرد، و تفعيل المعايير الاجتماعية، وتشكيلها البعض منها، إضافة إلى تدريبه على تسيير الفراغ كقيمة اجتماعية معاصرة، وبناء هويته الاجتماعية، وإدارة الصراع، وهو ما يشير إلى الآليات التي تمكن الفرد من تجاوز الانحراف والاندرج في الجريمة، أي أنها تشكل عنصراً فاعلاً في الوقاية منها، والتكيف مع المعايير الاجتماعية السائدة. (الخولي أمين ، 1998 م، ص 40)

إن البيئة الاجتماعية تحدد الرياضة من خلال :

- **التقاليد الاجتماعية:** إن المجتمعات المختلفة لها عادات حركية مختلفة، وهذا يؤثر مستقبلاً على الحالة الرياضية، وينظره واحدة إلى الأرقام القياسية العالمية للنساء، توضح تفوق نساء المجتمعات المفتوحة نتيجة تشجيعهن على اللعب والتدريب منذ الصغر .

- **الحالة الاجتماعية:** إن التنشئة الرياضية تتأثر بدخل العائلة والطبقة الاجتماعية.

- **تأثير الوالدين:** إذا كان الوالد رياضياً فمن المحتمل أن يكون الابن كذلك، وهذا يسرى على نوع الرياضة؛ حيث يزرع الوالدين الميول نحو تلك الرياضة.

- **تأثير الأقران:** يظهر هذا التأثير منذ دخول الطفل إلى المدرسة، ويبدأ تأثير الأقران بالنمو حتى يصل ذروته في مرحلة المراهقة، إن الميول لممارسة الرياضة يكون قويا إذا كان الأقران كذلك، والعكس صحيح.

- **تأثير الدين:** إن بعض الأديان تمارس نشاطات رياضية ضمن الطقوس الدينية.

*- **المؤثرات الاجتماعية وهي:**

1 -توفر وقت الفراغ .

2 - اكتساب ثقافة ترويجية رياضية.

3 - تأثير الصورة الاجتماعية للجسد (القوام الرشيق، الجسم العضلي، هاجس تخفيض الوزن).

4 - التسهيل الاجتماعي في الرياضة : هو مجموعة النواتج الواقعة على سلوك الفرد، والتي تنشأ عن

الحضور الكلي لأفراد آخرين، ويؤدي وجود المشاهدين (جمهور، زملاء) إلى تضاعف مستوى الدافعية، ومستوى عالٍ من التنشيط والاستثارة، ويتغير مستوى الأداء مع تغير نوعية المشادي هن، سواء كانوا محايدين، أو مشجعين، أو أنصار ، أو مشاركين في الأداء. (خيون يعرب ، 2008 م، ص 88)

3-5-3 الثقافة الصحية :

توفر الثقافة الرياضية للأفراد فرصة لتحسين وضعهم الصحي، واكتساب اللياقة البدنية، والوقاية من بعض الأمراض، وتختلف الفائدة المكتسبة منها باختلاف الممارسة، ومدى تأثر الفرد واهتمامه بها ، وهناك العديد من الفوائد لاكتساب الفرد الثقافة الصحية المتعلقة بممارسة النشاطات الرياضية، فهناك فوائد رياضية تكتسب على المدى القصير، كزيادة نبضات القلب، مما يؤدي إلى تدفق الدم المحمل بالأكسجين والعناصر الغذائية لإنتاج الطاقة لجميع أعضاء الجسم، والتنفس بعمق مما يزيد كمية الأكسجين، وإعطاء طاقة أكبر لحمل الفضلات من الرئة، وتحسين اللياقة البدنية، وزيادة القوة العضلية، والتحمل، وتحسين القوام، والمرونة، وتقليل آلام تصلب المفاصل، والأمراض المزمنة مثل : الروماتيزم، وزيادة القدرة الجسمية في أداء الأعمال اليومية دون الشعور بالتعب والإجهاد، وتحسين نمط النوم، وتحسين المزاج والسلوك، أما الفوائد بعيدة المدى فتتلخص في تقوية جهاز الدورة الدموية بما يحتويه من القلب والشرايين، فتخف الإصابة بأمراض تصلب الشرايين، وزيادة حجم الألياف العضلية، وينتج عنها زيادة القوة العضلية، والتقليل من فرص الإصابة بأمراض الشيخوخة، وزيادة مستوى الكوليسترول الجيد في الدم، وتخفيض الدهون الثلاثية، وتقليل الدهون المخزنة في الجسم، وزيادة كثافة وقوة العظام، وزيادة امتصاص الكالسيوم، والإقلال من فقدان العناصر المعدنية. (عبد الفتاح أبو العلا أحمد ، 2001، ص 72)

فالتنقيف الصحي نظرة شرعية؛ لقد اهتم الإسلام اهتماما خاصا بالتنقيف الصحي، فكثير مما ورد في القرآن الكريم، والسنة النبوية المطهرة، حول الصحة يندرج في إطار التنقيف الصحي، وهذه النصوص الشرعية تشكل للمتقف الصحي أساسا شرعيا متينا ينطلق من خلالها في أنشطة التنقيف الصحي؛ فالتنقيف الصحي يكون أجدى وأكثر وقعا في نفوس الناس عندما ننطلق فيه من منطلقات شرعية، وتوجيهات دينية، فالناس أكثر تقبلا للإرشادات الصحية عندما يعلمون أنها جزء من تعاليم دينهم.

(السباعي ندى ، 2010 م، ص 60)

* -عناصر الثقافة الصحية:

الجميع يحتاج إلى التنقيف الصحي كبارا وصغارا ، رجالا ونساء ، الأمي والمتعلم؛ لأنه يعمل على تحسين الوعي ورفع مستوى الاهتمام، والإدراك لدى كافة شرائح المجتمع ، ومن هنا فإن عناصره هي الرسالة الصحية، المثقف الصحي، المستهدف بالتنقيف، وسيلة التنقيف الصحي، ولكي تكون عملية التنقيف الصحي فاعلة ومؤثرة يستلزم أن تحقق هذه العناصر بعض المتطلبات.

-الرسالة الصحية : أن تكون المعلومة صحيحة، وواضحة، ومفهومة، وفي مستوى المتلقي ومشوقة، وتحقق الهدف المنشود.

-المثقف الصحي : تكون لديه المعرفة (المعلومة) مع القدرة على توصيلها، ويكون مقتنعا ، ومؤمنا بالرسالة التي ينوي إيصالها و، لديه مهارات اتصال.

-المستهدف بالتنقيف الصحي : يجب تحديد درجة فهمه وثقافته، وأن تتوفر فيه الرغبة في التغيير مع التركيز على حاجته الصحية .

- وسائل التثقيف الصحي : تتنوع وسائل التثقيف الصحي المستخدمة في نشر المعلومات الصحية من وسائل تقليدية نمطية إلى تقنيات عصرية حديثة، وكلما كانت وسيلة الاتصال تفاعلية، وتخطب أكثر من حاسة كلما كان تأثيرها أكبر، ومن هذه الوسائل :
- وسائل مسموعة يتم نقل المعلومات عن طريق الكلمة المنطوقة مثل : المقابلات، الندوات، المحاضرات، المؤتمرات.
- وسائل مقروءة يتم نقل المعلومات عن طريق العبارة المكتوبة مثل : النشرات، الكتيبات، الملصقات، رسائل الجوال، السبورة، النماذج، الصور التوضيحية، العينات، المعارض، الشرائح .
- وسائل مسموعة مرئية مثل : (تلفاز، فيديو ، أقرص مدمجة) (الجبالي حمزة ، 2008 م، ص 88)

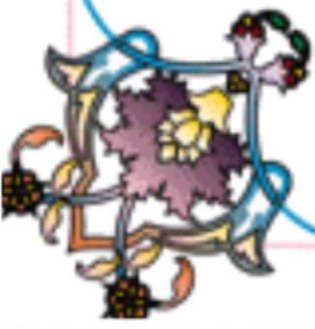
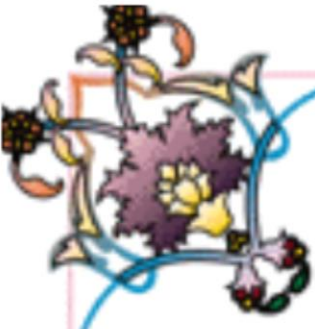
خلاصة :

في هذا الفصل تم التوصل الى معرفة مفهوم الثقافة الرياضية واهم الادوار والوظائف التي تلعبها من خلال إشباع حاجيات الناس وتزويدهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية فالثقافة هي وسيلة للتماسك الإجتماعي .

وتم إبراز أهم خصائصها و مجالاتها الرياضية سواءا الإقتصادية ، والسياسية ، و المعرفية ، والصحية

الفصل الرابع

كرة القدم



تمهيد :

تُعتبر كرة القدم اللعبة الأكثر شعبية عبر العالم أجمع؛ فهي تحتل أكبر عددٍ من المُتابعين وأكبر عددٍ من اللاعبين الذين يمارسونها ، وتعتبر رياضة كرة القدم رياضةً في متناول الجميع حيث يُمكن مُمارستها في أماكن مختلفة كالصالات الرياضية، والملاعب الرسمية، أو حتى الشوارع، و تعدُّ كرة القدم من الرياضات الجماعية القائمة على مبدأ التعاون وروح الفريق وتعتبر من أشهر أنواع الرياضات في العالم، والتي توليها الدول والمنظمات أهمية وفائدة خاصة من حيث الدعم المادي لتشكيل الفرق الخاصة بكل دولة للمنافسة على مستوى العالم، وتمثيل البلاد في المباريات والمسابقات الدولية والعالمية سواء السنوية، أو الشهرية، أو الأسبوعية وغيرها، وتتميز هذه الرياضة بأنها ممتعة جداً، فضلاً عن أنها مصدر للدخل وأحد دعائم الاقتصاد في البلدان .

4- كرة القدم :

4-1- تعريف كرة القدم :

- تعريف لغوي :

كرة القدم (foot balle) هي كلمة لاتينية وتعني "ركل الكرة بالقدم"، فالأمريكيون يعتبرون (foot balle) ما يسمى عندهم (رقيبى) أو كرة القدم الأمريكية، أما كرة القدم المعروفة والتي سنتحدث عنها تسمى (Soccer) (روجى جميل، 1986، ص 5).

- تعريف اصطلاحى:

هي لعبة تتم بين فريقين يتألف كل منهما على إحدى عشر لاعبا يستعملون كرة منفوخة فوق أرضية ملعب مستطيلة، في نهاية كل طرف من طرفيها مرمى الهدف، يحاول كل فريق إدخال الكرة في مرمى الحارس للحصول على نقطة (هدف) وللتفوق على المنافس في إحراز النقاط. (مأمور بن حسن السلطان: ، 1998، ص 9).

4-2- نبذة تاريخية عن تطور كرة القدم في العالم :

تعتبر كرة القدم اللعبة الأكثر شيوعا في العالم ، وهي الأعظم في نظر اللاعبين والمتفرجين . نشأت كرة القدم في بريطانيا وأول من لعب الكرة كان عام 1175م من قبل طلبة المدارس الانجليزية ، وفي سنة 1334م قام الملك - إدوار الثاني - بتحريم لعب الكرة في المدينة نظرا للإزعاج الكبير كما استمرت هذه النظرة من طرف - إدوارد الثالث - وردشارد الثاني وهنري الخامس (1373 - 1453م) خطر للانعكاس السلبي للتدريب للقوات الخاصة . لعبت أول مباراة في مدينة لندن (جاريث) بعشرين لاعب لكل فريق وذلك في طريق طويل مفتوح من الأمام ومغلق من الخلف حيث حرمت الضربات الطويلة والمناولات الأمامية كما لعبت مباراة أخرى في (اتون Eton) بنفس العدد من اللاعبين في ساحة طولها 110م وعرضها 5 , 5 م وسجل هدفين في تلك الفترة المباراة بدئ وضع بعض القوانين سنة 1830م

بحيث تم على اتفاق ضربات الهدف والرميات الجانبية وأسس نظام التسلسل قانون (هاور Haour) كما أخرج القانون المعروف بقواعد كامبرج عام 1848م والتي تعتبر الخطوة الأولى لوضع قوانين الكرة وفي عام 1862م أنشأت القوانين العشرة تحت عنوان " اللعبة الأسهل " ، حيث جاء فيه تحريم ضرب الكرة بكعب القدم وإعادة اللاعب للكرة إلى داخل الملعب بضربة اتجاه خط الوسط حين خروجها ، وفي

عام 1863م أمس إتحاد الكرة على أساس نفس القواعد وأول بطولة أجريت في العالم كانت عام 1888م (كأس إتحاد الكرة) أين بدأ الحكام باستخدام الصفارة وفي عام 1889م تأسس الإتحاد الدنمركي لكرة القدم وأقيمت كأس البطولة ب 15 فريق دنمركي كانت رمية التماس بكلى اليدين .

في عام 1904 تشكل الاتحاد الدولي لكرة القدم FIFA وذلك بمشاركة كل من فرنسا ، هولندا ، بلجيكا سويسرا ، داغرك ، أول بطولة كأس العالم أقيمت في الأرجواي 1930 وفازت بها . (موقف مجيد المولي ، 1999 ، ص 09 .)

4-3- التسلسل التاريخي لتطور كرة القدم :

إن تطوّر كرة القدم في العالم موضوع ليس له حدود ، والتطور أصبح كمنافسة بين القارات الخمس واشتد صراع التطور بين القارتين الأمريكية والأوروبية السائد في جميع المنافسات ، وأصبح مقياس التطور في كرة القدم هو منافسة كأس العالم وبدأ تطوّر كرة منذ أن بدأت منافسة الكأس العالمية سنة 1930 وفيما يلي التسلسل التاريخي لتطور كرة القدم. (موقف مجيد المولي ، مرجع سابق ، ص 09)

1845 : وضعت جامعة كمبريدج القواعد الثلاثة عشر للعبة كرة القدم

1855 : أسس أول نادي لكرة القدم البريطانية (نادي شيفيلد)

1883 : أسس الإتحاد البريطاني لكرة القدم (أول اتجاه في العالم)

1873 : أول مقابلة دولية بين إنجليز واسكتلندا

1882 : عقد بلندن مؤتمر دولي لمندوبي اتحادات بريطانيا ، اسكتلندا ايرلندا وتقرر إنشاء هيئة دولية مهمتها الإشراف على تنفيذ القانون وتعديله ، وقد اعترف الاتحاد الدولي بهذه الهيئة .

1904 : تأسيس الاتحاد الدولي لكرة القدم .

1925 : وضعت مادة جديدة في القانون حددت حالات التسلسل .

1930 : أول كأس عالمية فازت بها الارغواي .

1935 : محاولة تعيين حكمين في المباراة .

1939 : تقرر وضع أرقام على الجانب الخلفي لقمصان اللاعبين .

1949 : أقيمت أول دورة لكرة القدم بين دول البحر الأبيض المتوسط .

1950 : تقرر إنشاء دورات عسكرية دولية لكرة القدم .

1963 . أول دورة باسم كأس العرب. (حسن عبد الجواد، 1998، ص 16).

1967 : دورة المتوسط في تونس من ضمن ألعاب كرة القدم .

1970 : دورة كأس العالم في المكسيك وفاز بها البرازيل

1974 : دورة كأس العالم في ميونيخ وفاز بها منتخب ألمانيا -

1975 : دورة البحر المتوسط في الجزائر .

1976 : الدورة الأولمبية مونتريال .

- 1978 : دورة كأس العالم في الأرجنتين وقاز يما البلد المنظم -
 1980 : الدورة الأولمبية في المكسيك .
 1982 : دورة كأس العالم في الأرجنتين وقاز بجا منتخب ألمانيا .
 1986 : دورة كأس العالم في المكسيك وقاز بها الأرجنتين .
 1990 : دورة كأس العالم في إيطاليا وقاز بما منتخب ألمانيا .
 1994 : دورة كأس العالم في الولايات المتحدة الأمريكية وقاز بها منتخب البرازيل .
 1998 : دورة كأس العالم في فرنسا وقاز بحما منتخب فرنسا ولأول مرة نظمت ب 32 منتخبا من بينها خمسة فرق من أفريقيا .
 2002 : دورة كأس العالم وقازت بما البرازيل ، ولأول مرة تنظيم مزدوج للدورة بين اليابان وكوريا الجنوبية .

4-4-كرة القدم في الجزائر :

تعد كرة القدم من بين أول الرياضات التي ظهرت ، والتي اكتسبت شعبية كبيرة ، وهذا بفضل الشيخ " عمر بن محمود " ، " علي ريس " ، الذي أسس سنة 1895م أول فريق رياضي جزائري تحت اسم (طليعة الحياة في الهواء الكبير) ، وظهر فرع كرة القدم في هذه الجمعية عام 1917م ، وفي 07 أوت 1921م تأسس أو فريق رسمي لكرة القدم يتمثل في عميد الأندية الجزائرية " مولودية الجزائر " غير أن هناك من يقول أن النادي الرياضي القسنطيني (CSC) هو أول نادي تأسس قبل سنة 1921م. بعد تأسيس مولودية الجزائر تأسست عدة فرق أخرى منها : غالي معسكر ، الاتحاد الإسلامي لوهران ، الاتحاد الرياضي الإسلامي للبلدية و الاتحاد الإسلامي الرياضي للجزائر . ونظرا لحاجة الشعب الجزائري الماسة لكل قوى أبنائها من أجل الانضمام والتكامل لصد الاستعمار ، فكانت كرة القدم أحد هذه الوسائل المحققة لذلك ، حيث كانت المقابلات تجمع الفرق الجزائرية مع فرق المعمرين ، وبالتالي أصبحت فرق المعمرين ضعيفة نظرا لتزايد عدد الأندية الجزائرية الإسلامية التي تعمل على زيادة وزرع الروح الوطنية ، مع هذا ثم تفتنت السلطات الفرنسية إلى المقابلات التي تجري وتعطي الفرصة لأبناء الشعب التجمع والتظاهر بعد كل لقاء ، حيث وفي سنة 1956م وقعت اشتباكات عنيفة بعد المقابلة التي جمعت بين مولودية الجزائر وفريق أورلي من (سانت اوجين ، بولوغين حاليا) التي على أثرها اعتقل العديد من الجزائريين مما أدى بقيادة الثورة إلى تجميد النشاطات الرياضية في 11 مارس 1956م تجنبا للأضرار التي تلحق بالجزائريين وقد عرفت الثورة التحريرية تكوين فريق جبهة التحرير الوطني في 18 أبريل 1958م ، الذي كان مشكلا من أحسن اللاعبين الجزائريين أمثال : رشيد مخلوق الذي كان يلعب آنذاك في صفوف فريق سانت اتيان ، وسوخان ، كرمالي ، زوبا ، غردو ، وكان هذا الفريق يمثل الجزائر في مختلف المنافسات العربية والدولية ، وقد عرفت كرة القدم الجزائرية بعد الاستقلال مرحلة أخرى ،

حيث تم تأسيس أول اتحادية جزائرية لكرة القدم سنة 1962م ، وكان محند معوض " أو رئيس لها ، ويبلغ عدد الممارسين لهذه اللعبة في الجزائر أكثر من 110000 رياضي يشكلون حوالي 1410 جمعية رياضية ضمن 48 ولاية و 6 رابطات جهوية . وقد نظمت أول بطولة جزائرية لكرة القدم خلال الموسم 1962 - 1963م وفاز بها فريق الاتحاد الرياضي الإسلامي للجزائر ، ونظمت كأس الجمهورية سنة 1963م وفاز بها فريق وفاق سطيف الذي مثل الجزائر أحسن تمثيل في المنافسات القارية ، وفي نفس السنة أي عام 1963 كان أول لقاء للفريق الوطني ، وأول منافسة رسمية للفريق الوطني مع الفريق الفرنسي خلال ألعاب البحر الأبيض المتوسط السنة 1975م وحصوله على الميدالية الذهبية . (بلقاسم تلي ومزهود الوصيف والجابري عيسائي ، 1997 ، ص 46 ، 47).

4 - 5 المتطلبات البدنية للاعب كرة القدم :

تعد المتطلبات البدنية للمباراة الركيزة الأساسية التي يبني عليها مفهوم اللياقة البدنية للاعب كرة القدم ، والتي تعد أحد أساسيات المباراة ، لما تطلبه من جري سريع محاولة الاستحواذ على الكرة قبل الخصم ، والأداء المستمر طوال زمن المباراة 90 دقيقة ، والذي قد يمتد أكثر من ذلك في كثير من الأوقات وكذا سرعة تبادل المراكز وتغيير الاتجاهات ، والوثب لضرب الكرة بالرأس وتكرار الجري للاشتراك في الهجوم والدفاع بفعالية. (حسن أحمد الشافعي ، 1998 ، ص 23).

ولذا يجب أن يتصف لاعب الكرة بدرجة عالية بكل ما تحتاجه المباراة والعمل على رفع كفاءته حتى يتمكن من تنفيذ المهام مهارية والحمليلية المختلفة بفعالية ، فقد أصبح حاليا من واجب الهجوم الاشتراك في الدفاع في حالة امتلاك الكرة لدى الخصم ، وأيضا من واجب الدفاع المساعدة في الهجوم عند امتلاك الفريق للكرة .

4 - 5 - 1 الإعداد البدني لكرة القدم : (preparation physique)

يعتبر الإعداد البدني أحد عناصر الإعداد الرئيسية ، وأولها في فترة الإعداد أو على وجه الخصوص ، ويقصد به كل العمليات الموجهة لتحسين قدرات اللاعب البدنية العامة والخاصة ورفع كفاءة أجهزة الجسم الوظيفية وتكامل أدائها ، وتؤدي تدريبات الإعداد البدني على مدار السنة بكاملها حيث تدخل ضمن محتويات البرنامج التدريبية بشكل أساسي من خلال وحدات التدريب اليومية ، وتحدد نوعين من الإعداد البدني : إعداد بدني عام وإعداد بدني خاص (أمر الله أحمد البساطي ، 1990 ، ص 70)

4 - 5 - 2 الإعداد البدني العام : (Preparation physique générale)

هو التطور الجيد للصفات الحركية بدون التوجه إلى رياضة معينة ، ومثل مرحلة بسيطة خاصة بتطوير الصفات البدنية الهامة الذي يخضع طيلة هذه المرحلة التمرينات موجهة إلى تطور الصفات الحركية ، المقاومة ، القوة ، المرونة ويسمح لنا هذا النوع من التحضير البدني من دعم وتقوية عمل الأجهزة العضلية والمفصلية وكذا الأجهزة الفيزيولوجية (الجهاز الدموي التنفسي و الجهاز العصبي).

4 - 5 - 3 الإعداد البدني الخاص : (preparation spécifique)

الإعداد البدني الخاص يقصد به تقوية أنظمة وأجهزة الجسم وزيادة الإمكانات الوظيفية والبدنية طبقا لمتطلبات المباراة في كرة القدم ، أي تطوير الصفات المميزة للاعب الكرة مثل العمل الدوري التنفسي ، والسرعة الحركية وسرعة رد الفعل ، والمرونة الخاصة والسرعة لمسافات قصيرة والقوة المميزة للسرعة للرجلين والرشاقة وتحمل السرعة... الخ .

هذه الصفات مرتبطة مع بعضها فمثلا العدو المسافة 30 مترا لتحسين السرعة ، أو الجري لمسافة محدودة بطريقة التناوب أو تبادل الخطوة لتطوير التحمل الدوري التنفسي ، وتقل تدريبات الإعداد البدني الخاص في بداية فترة الإعداد مقارنة للإعداد العام ، حيث تصل إلى أعلى نسبة لها في مرحلة الإعداد الخاص والاستعداد للمباريات . (أمر الله أحمد البساطي ، 1999 ، ص 63)

4 - 6 صفات لاعب كرة القدم :

يحتاج لاعب كرة القدم إلى صفات خاصة ، تلاهم هذه اللعبة وتساعد على الأداء الحركي الجيد في الميدان ومن هذه الخصائص أو المتطلبات هناك أربع متطلبات للاعبين كرة القدم ، وهي الفتية والخطئية والنفسية والبدنية | واللاعب الجيد هو الذي يمتلك تكامل خططيا جيدا ومهاريا عاليا والتعدادات النفسية إيجابية مبنية على قابلية بدنية ممتازة والنقص الحاصل في أحدي تلك المتطلبات يمكن أن تعوض في متطلب آخر

يمكن تقوم المتطلبات البدنية لكرة القدم من خلال دراسة الصفات الحركية للاعبين وتحليلها خلال المباراة طبقا للنشاطات المختلفة وطرق اللعب للاعبين المباريات فإن تحليل كان معتمدا على رصيد مباريات كثيرة للوصول لتلك الخصائص والإحصائيات المهمة (موفق مجيد المولى، 1999، ص 62)

4 - 6 - 1 الصفات البدنية :

من مميزات كرة القدم أن ممارستها في متناول الجميع مهما كان تكوينها الجسماني ولكن اعتقدنا بان الرياضي مكتمل التكوين الجسماني قوي البنية ، جيد التقنية ، ذكي، لا تنقصه العنويات هو لاعب مثالي فلا نندش إذا شهدنا مباراة ضمت وجها لوجه لاعبين يختلفون من حيث الشكل الأسلوب التحقيق من أن معايير الاختيار لا تركز دوما على الصفات البدنية ، فقد يتفوق لاعب صغير الحجم نشيط ماهر يجيد المراوغة على خصمه القوي الحازم الشريف المخدوع بحركات خصمه غير المتوقعة ، وذلك ما يضيف صفة العالمية لكرة القدم، ويتطلب السيطرة في الملعب على الارتكازات الأرضية ، معرفة تحرير ساق عند التوازن على ساق أخرى من اجل النقاط الكرة والمحافظة عليها وتوجيهها بتناسق عام وتام. (محمد رفعت ، 1999 ، ص 99)

4 - 6 - 2 الصفات الفزيولوجية :

تتحدد الإنجازات لكرة القدم الحديثة بالصفات الفنية والخصطية والفزيولوجية وكذلك النفسية الاجتماعية وترتبط هذه الحقائق مع بعضها وعن قرب شديد فلا فائدة من الكفاءات الفنية للاعب إذا كانت المعرفة الخططية له قليلة وخلال لعبة كرة القدم بنفذ اللاعب مجموعة من الحركات مصنفة ما بين الوقوف الكامل إلى الركض بالجهد الاقصي وهذا مايجعل تغير الشدة وارد من وقت إلى آخر ، وهذا السلوك هو الذي يفصل بل يميز كرة القدم عن الألعاب الأخرى فمتطلبات اللعبة الأكثر تعقيدا من أي لعبة فردية أخرى، وتحقيق الظروف المثالية فإن هذه المتطلبات تكون قريبة لقابلية اللاعب البدنية والتي يمكن أن تقسم إلى ما يلي:

- القابلية على الأداء بالشدة العالية .

- القابلية على الأداء الركض السريع

- القابلية على إنتاج القوة (القدرة العلية خلال وضعية معينة).

إن الأساس في الإنجاز كرة القدم داخل محتوى تلك المفردات ، يندرج ضمن وصفات الجهاز الدموي التنفسي وكذلك العضلات المتداخلة مع الجهاز العصبي ومن المهم أن نتذكر أن صقات تحدد عن طريق صقات الحسية ولكي تحسن كفاءتهما .

عن طريق التدريب وفي أغلب الحالات ، فإن اللاعبين المتقدمين في كرة القدم ، يمتلكون قابلية عالية في بعض الصفات البدنية فقط ولهذا فإن نجاح الفريق يعتمد على اختيار إستراتيجية اللعب التي توافق قوة اللاعبين . (موفق مجيد المولى 1999 ، ص 62)

4 - 7 أهداف كرة القدم :

يجب على مدرب رياضة كرة القدم أن يقترح أهدا في أساسية هامة من أجل تطوير نفس الصفات الخاصة في رياضة القدم ذات الطابع الجماعي و تلخص هاته الأهداف الأساسية فيما يلي :

- فهم واستيعاب مختلف الحالات الرياضية الجماعية و التكيف معها

- التنظيم الجماعي مثل: الهجوم أو الدفاع ومختلف أنواع و مراحل اللعب في كرة القدم

- الوعي بالعناصر والمكونات الجماعية والفردية في رياضة كرة القدم .

- تحسين الوضع والمهارات الأساسية سواء الجماعية أو الفردية في مستوى اللعب (مناهج التربية البدنية ، 1984 ، ص 29)

4 - 8 أهمية الإعلام في رياضة كرة القدم :

لوسائل الإعلام مزايا وأهمية في رياضة كرة القدم، إذ تساهم في تحقيق أهداف إعلامية منها: تكوين بنية معرفية لدى المتابعين للرسائل وال فقرات الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئ لموضوعات الصحيفة، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل كرة القدم بوجه عام. (محمد الحماحمي، أحمد سعيد، 2006 ، ص 11)

تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذه الرياضة لدى الجمهور، بغرض محو الأمية المرتبطة بالعديد من المفاهيم والقضايا التي يتكون عنها مدرجات خاطئة لدى بعض الأفراد أو الفئات المختلفة في المجتمع، وذلك بما يرتبط بالرياضية بصفة عامة وكرة القدم بصفة خاصة.

تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي بصفة عامة وكرة القدم بصفة خاصة .

تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو الرياضة التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة في أوجه نشاطاتها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع، كذلك التأكيد على مدى الحاجة إلى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدنية الحديثة.

مساعدة المواطنين المتابعين للبرامج والفقرات الإعلامية في وسائل الإعلام على التعرف على كل ما هو جديد أو مستحدث في مجال الرياضة وكرة القدم ، وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة.

تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة ومناقشات علمية جادة للمشكلات والقضايا المعاصرة للرياضة وكرة القدم، وذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة المشكلات أو القضايا، والتي منها: ، ظاهرة التعصب لدى الجماهير و ظاهرة تعاطي المنشطات. (محمد الحماحمي، أحمد سعيد،

2006 ، ص 102 ، 103)

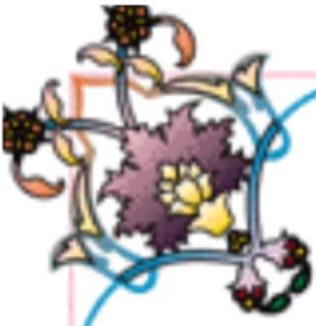
خلاصة :

تناولنا في هذا الفصل كرة القدم ونبذة تاريخية عن تطورها في العالم و في الجزائر ومراحلها وأهم الإنجازات السابقة ، وأهم أهداف كرة القدم ، وعن أهمية الإعلام فيها الذي له أهميه كبيرة من خلال تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي بصفة عامة وكرة القدم بصفة خاصة .

الجانب التطبيقي

الفصل الخامس

منهجية الدراسة



تمهيد :

لا تخلو أي دراسة من الجانب النظري والذي يعتبر قاعدة لها، يكمله الجانب التطبيقي الذي يعد بدوره من أهم خطوات البحث العلمي، حيث يمكن الباحث من استثمار معلوماته النظرية ووسع من مجال تطلعاته . وإذا كان الجانب النظري هو المنبع الأساسي لمعرفة الحقائق المتعلقة بمتغيرات البحث، فإن الجانب الميداني هو الذي يثبت أو ينفي صحة تلك الحقائق، وهذا من خلال تحويل نتائجها الخام من نتائج كمية إلى معطيات كمية يعبر عليها إحصائياً بأرقام محددة التي تدل على دلالات معينة. كما هو معروف فإن ما يتميز به أي بحث علمي هو مدى قابليته للموضوعية العلمية، هذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة وموضوعية.

5- منهجية الدراسة

5-1- الدراسة الاستطلاعية:

قصد السير الحسن لبحثنا هذا كان من المفترض ان نقوم بدراسة استطلاعية كان الهدف منها معرفة دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم ، وذلك عن طريق توزيع استبيان والإجابة عن أسئلته واسترجاعه على عينة الدراسة المتمثلة في مجموعة من لاعبي فريق أهلي برج بوعريريج الناشط في الرابطة المحترفة الأولى وعددهم 24 لاعب ، وكان من المفترض ان نقوم بتوزيع هذا الاستبيان ولكن بسبب الوباء الذي حل بالبشرية عامة وتوقف جميع الأنشطة تطرقنا إلى اقتراحات مدير المعهد (إجراء دراسات تمحيصية او تحليلية لعدة دراسات سابقة للخروج بنتائج) من اجل إتمام العمل.

الهدف من الدراسة الاستطلاعية كما يلي :

- معرفة حجم المجتمع الأصلي وميزاته وخصائصه.

- التأكد من صلاحية أداة البحث ومد وضوح البنود وملازمتها لمستوى العينة وخصائصه.

- التأكد من الخصائص السيكومترية للأداة (الصدق والثبات والموضوعية).

- المعرفة المسبقة لظروف إجراء البحث الميداني وذلك لتفادي الصعوبات والعراقيل.

5-2- المنهج المتبع في الدراسة : يرتكز استخدام الباحث المنهج ما دون غيره على طبيعة الموضوع

الذي نود دراسته وفي دراستنا الحالية وتبعاً للمشكلة المطروحة والدراسات السابقة تبين لنا المنهج الملائم الوصفي هو المنهج الملائم للبحث حيث يعرفه بشير صالح الرشدي " مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ودقيقًا الاستخلاص والوصول إلى نتائج وتعميمات عن الظاهرة أي الموضوع محل البحث" (بشير، 2000، ص.50)

وبناء على ذلك ارتأينا أن المنهج الوصفي مناسب لطبيعة موضوعنا وذلك عن طريق جمع البيانات ووصف الظروف ثم تنظيم هذه البيانات واستخراج الاستنتاجات والاقتراحات.

5-3- مجتمع وعينة الدراسة:

5-3-1- مجتمع الدراسة: من الناحية الاصطلاحية: " هو تلك المجموعة الأصلية التي تؤخذ من العينة

وقد تكون هذه المجموعة : مدارس، فرق، تلاميذ، سكان، أو وحدات أخرى."

(رضوان، 2003، ص. 14).

حيث حرصنا على الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع ، حيث قمنا بإختيار

عينتنا والمتمثلة في لاعبي أهلي برج بوعريريج لكرة القدم."

5-3-2- عينة البحث وطريقة اختيارها: باعتبار العينة هي حجر الزاوية في أي دراسة ميدانية، تستند إلى الاستبيان كمقوم أساسي نجد أن مفهومها يجلو على النحو التالي: " العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث. (زرواني، 2007، ص.334).

تم اختيار العينة بطريقة عشوائية ، فاخترنا لاعبي كرة القدم صنف اكابر ينشطون في بطولة القسم المحترف الأول وكان عددهم 24 لاعبا أخذو من فريق أهلي برج بوعريريج .

5-4- مجالات الدراسة:

5-4-1 المجال المكاني: كان من المفترض بعد أن يتم تجهيز الإستبيانات ونوزعها على العينة الخاصة ببحثنا وذلك في مدينة برج بوعريريج على لاعبي أهلي برج بوعريريج وذلك في ملعب 20 أوت 1955

5-4-2 المجال الزمني: شرعنا العمل من الأشهر الثلاثة الأولى جانفي، فيفري، مارس، للجانب النظري أما الجانب التطبيقي فقد كان من المفترض ان نقوم به نهاية شهر مارس 2020 إلى غاية شهر أبريل 2020 ولكن بسبب الأزمة التي تمر بها البشرية عامة والجزائر خاصة وتوقف جميع النشاطات الرياضية و مع محاولة التأقلم مع جائحة كورونا COVID _19 وبناءا على توصيات السيد مدير الجامعة في اجتماعات RCC الأخيرة و الخاصة بكيفيات إخراج و مناقشة مذكرات الماستر لدورة سبتمبر تم اقتراح عدة حلول خاصة بالجانب التطبيقي وبموافقة من الأستاذ المشرف تم اختيار اقتراح إجراء دراسات تمحيصية او تحليلية لعدة دراسات سابقة للخروج بنتائج .

5-5- أدوات جمع البيانات والمعلومات:

5-5-1-الاستبيان: وهو مجموعة من الأسئلة المركبة بطريقة منهجية حول موضوع معين ثم توضع في استمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين وهذا للحصول على الأجوبة الواردة فيها" (محمد حسن علاوي، 1999، ص. 146).

5-6- الخصائص السيكو مترية للأداة:

5-6-1- صدق الأداة: للتأكد من وضوح الاستبيان مدى تحقيقه للغرض الذي وضع من أجله يمكن استخدام صدق المحكمين، وهو عرض عبارات الاستبيان على مجموعة من الخبراء والأساتذة المتخصصين في مجال الدراسة بفروعها المختلفة، يراعي في اختيارهم على أن يكونوا من الحاصلين على أعلى المؤهلات العلمية والخبرات الميدانية والتطبيقية.

(محمد حسن علاوي، 1999، ص.146)

ويقصد بصدق الاستبيان كذلك "التأكد من أنه سوف يقيس ما أعد لقياسه.

5-7- دراسات تمحيصية او تحليلية لعدة دراسات سابقة للخروج بنتائج :

تكمّن أهمية الدراسات السابقة والمثابفة في معرفة حدود المشكلة وأبعادها والاستفادة منها بطريقة مباشرة ومن أهم الدراسات المثابفة والمرتبطة بموضوع بحثنا الدراسات التالية:

5-7-1- الدراسة الأولى:

دراسة راجحي صابر (2012) :

عنوان الدراسة :

تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15~17) سنة دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة مدينة - بسكرة-

هدف الدراسة :

تنبية القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المرئي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين .

المنهج المتبع :

المنهج الوصفي

اداة الدراسة :

استمارة استبيان.

عينة الدراسة :

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية من مجتمع يتكون من 1530 تلميذ موزعة على ثلاثة ثانويات لمدينة بسكرة وكان ترتيب العينة على الشكل التالي :

-ثانوية محمد قروف العالية 68 تلميذ، 39 ذكور و 29 إناث.

-ثانوية سعيد عبيد 56 تلميذ، 40 ذكور ، 16 إناث.

-ثانوية رضا العاشوري 46 تلميذ 38 ذكور، 08 إناث

الادوات الاحصائية المستعملة :

استخدم الباحث النسب المئوية .

النتائج المتوصل اليها :

- أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربية، فهي أكثر ثراء واتساعا ،لذلك يقال لرياضة أنها مرآة للمجتمع

- يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم

- الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتميمتهم وتوعيتهم .

التعليق على الدراسة :

نستخلص من عرض الدراسة السابقة التي تناولت تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية أن هناك تقارب كبير في العنوانين حيث ان كل منهما يدرس تأثير الاعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية ويختلفان في العينة المدروسة حيث ان دراستنا مع اللاعبين اما الدراسة السابقة فكانت تخص تلاميذ المرحلة الثانوية .

حيث هناك تقارب كبير في الموضوعين من خلال :

من حيث الهدف : توصلت هذه الدراسة الى تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المرئي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين.

من حيث المنهج المتبع :انفقت هذه الدراسة في استخدام المنهج الوصفي مع دراستنا الحالية وكذا في طريقة جمع المعلومات والبيانات عن طريق استمارة الاستبيان .

من حيث العينة : تتفق هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في طريقة إختيار العينة (طريقة عشوائية) .

من حيث ادوات جمع البيانات :

انفقت دراستنا مع هذه الدراسة في استخدام استمارة استبيان لجمع المعلومات الخاصة بالدراسة من المفحوصين.

5-7-2- الدراسة الثانية :

دراسة بورغداد عقبة (2012) :

عنوان الدراسة : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية 2011/2012 دراسة ميدانية بجامعة بسكرة

هدف الدراسة :

إبراز دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية بجامعة بسكرة.

المنهج المتبع :

اتباع الباحث المنهج الوصفي .

عينة الدراسة :

تكونت عينة البحث من 200 طالب على مستوى قسم التربية

البدنية والرياضية لجامعة بسكرة وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية.

الاداة المستخدمة :

استخدم الباحث الاستبيان كاداة لجمع البيانات .

النتائج المتوصل اليها : كانت النتائج كالتالي :

وجود معوقات متعلقة بادارة المدرسة

-الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تساهم في نشر الوعي الرياضي اتجاه ظاهرة العنف في الملاعب و ظاهرة التلاعب بنتائج المباريات.

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية تؤثر على ثقافة الجمهور .

-الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية الإذاعية تقدم بطريقة ممتعة و جذابة.

-الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تقدم برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والإصابات الرياضية.

التعليق على الدراسة :

هناك تقارب كبير في العنوانين حيث ان كل منهما يدرس دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة

الرياضية ويختلفان في العينة المدروسة حيث ان دراستنا مع اللاعبين اما الدراسة السابقة فكانت لطلبة

السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة بسكرة .

من حيث الهدف : توصلت الدراسة :

إلى إبراز دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية .

من حيث المنهج :

استخدم الباحث المنهج الوصفي في هذه الدراسة والذي يتفق مع دراستنا الحالية .

من حيث العينة :

تتفق هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في طريقة إختيار العينة (طريقة عشوائية) .

من حيث ادوات جمع البيانات :

اتفقت دراستنا مع هذه الدراسة في استخدام استمارة استبيان لجمع المعلومات الخاصة بالدراسة من المفحوصين ..

5-7-3- الدراسة الثالثة :

دراسة عروي عبلة مونية 2014 :

عنوان الدراسة :

دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي".دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية " بورقلة " 2014 /2013

هدف الدراسة :

التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية، باعتبارهم مقبلين على المجال التربوي التعليمي.

المنهج المتبع :

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وذلك لملاءمته لطبيعة الموضوع ومتغيرات الدراسة .

عينة الدراسة :

تكونت عينة الدراسة من 45 طالب من بين طلبة السنة الثالثة تربية حركية البالغ عددهم الاجمالي 85

91 طالب و 6 طالبات ،وهي ممثلة بنسب % 62،73 الطلبة البالغ 573 طالب وطالبة وعليه ستقتصر

عينتنا على 67 طالب من طلبة السنة الثالثة لقسم النشاط البدني الرياضي التربوي، 22 منهم للدراسة

الاستطلاعية،و 45 لدراسة الميدانية.

الإداة المستخدمة :

استخدم الباحث لجمع المعلومات والبيانات استمارة استبيان نظرا لطبيعة البحث .

النتائج المتوصل إليها :

على العاملين بالمجال الإعلامي الرياضي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه أساس وعي الفرد الرياضي، كما انه يساهم في بناء شخصية واعية، ويوجه حياة الفرد نحو أهداف نافعة. البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية. تكوين متخصصين في الإعلام الرياضي وتنويع البرامج الرياضية. الاهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل.

التعليق على الدراسة :

هناك تقارب كبير في العنوانين حيث ان كل منهما يدرس دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية ويختلفان في العينة المدروسة حيث ان دراستنا مع اللاعبين اما الدراسة السابقة فكانت لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة ورقلة .

من حيث الهدف :

توصلت الدراسة الى معرفة المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، باعتبارهم مقبلين على المجال التربوي التعليمي

من حيث المنهج :

استخدم الباحث المنهج الوصفي وهذا ما يتلائم مع دراستنا الحالية.

من حيث العينة :

اتفقت دراستنا والدراسة السابقة في طريقة اختيار العينة (طريقة عشوائية) .

من حيث الادوات المستخدمة :

إستخدمتا كلتا الدراستين استمارة الاستبيان في جمع المعلومات والبيانات .

5-7-4- الدراسة الرابعة :

دراسة خالد محمود الزيود 2011 :

عنوان الدراسة :

دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك 2011/2010

هدف الدراسة :

التعرف على وجهات نظر الطلبة في كليات (جامعة اليرموك) نحو دور الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

المنهج المتبع :

استخدم الباحث المنهج الوصفي.

عينة الدراسة :

عينة عشوائية حيث تكونت عينة الدراسة من (327) طالبا وطالبة من جميع كليات (جامعة اليرموك)

الاداة المستخدمة :

استخدم الباحث لجمع المعلومات والبيانات استمارة استبيان نظرا لطبيعة البحث .

النتائج المتوصل اليها :

- زيادة الاهتمام بالبرامج الرياضية الموجهة إلى فئة الطلبة من كلا الجنسين لنشر الثقافة الرياضية.

- توجيه الطلبة إلى دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الأكاديمية والاشتراك فيها

- دعوة المؤسسات الإعلامية الرياضية إلى الاهتمام بالمضامين المعرفية والاجتماعية والتربوية والصحية وعدم الاقتصار على التغطية الإخبارية.

التعليق على الدراسة :

هناك تقارب كبير حيث ان كل منهما يدرس دور الاعلام الرياضي وذلك من خلال البرامج في نشر الثقافة الرياضية ويختلفان في العينة المدروسة حيث ان دراستنا مع اللاعبين اما الدراسة السابقة فكانت لطلبة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك (الأردن).

من حيث الهدف :

توصلت الدراسة الى التعرف على وجهات نظر الطلبة في كليات (جامعة اليرموك) نحو دور الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلبة .

من حيث المنهج :

استخدم الباحث المنهج الوصفي وهذا ما يتلائم مع دراستنا الحالية.

من حيث العينة :

اتفقت دراستنا والدراسة السابقة في طريقة اختيار العينة (طريقة عشوائية) .

من حيث الأدوات المستخدمة :

إستخدما كلتا الدراستين استمارة الاستبيان في جمع المعلومات والبيانات .

5-8- اوجه الاستفادة من الدراسة السابقة :

ان هذه الدراسات السابقة في مجملها قد ساهمت بقسط كبير في القاء الضوء على تحديد الاسس الهامة لهذه الدراسة مثل :

- تحديد موضوع الدراسة الحالية والهدف منها .
- تحديد المنهج المناسب لموضوع الدراسة الحالية .
- تحديد العينة وطريقة اختيارها وحجمها
- تحديد محتوى الاستبيان الموجه لهذه الفئة .
- تحديد الادوات المناسبة لجمع البيانات

خلاصة :

من خلال ما تم ذكره في هذا الفصل نكون قد بيننا أهم الإجراءات الميدانية التي قمنا بها وذلك بغرض التحقق من صدق الفروض وبذلك نكون قد وضحنا مجالات الدراسة والمنهج المتبع للدراسة وكيفية اختيار العينة وأدوات البحث العلمي لتسهيل وتوضيح أي غموض في هذا الفصل، ونستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج، وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لابد لها وأن تتوفر لدى الباحث الإجراءات المنهجية من دراسة استطلاعية والأساليب الإحصائية والأسس العلمية لأداة البحث التي تقوم على معايير قبل وبعد التطبيق مما يتسنى للباحث القيام بدراسته بمنهجية علمية مناسبة وتتماشى مع موضوع ومتطلبات بحثه ناهيك عن توفير العينة بدقة ومتغيرات الدراسة مما يتسنى له الوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والعينة ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمراً ضرورياً في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمين في البحث واضحة وخالية من الغموض و التناقضات .

الفصل السادس

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

1-6 عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها :

من خلال الدراسات السابقة و نتائجها التي تم التوصل إليها
 إذن للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم وذلك من خلال
 البرامج الرياضية التلفزيونية التي لها دور في زيادة الوعي الرياضي وتقديم تحليلات وخطط تكتيكية
 للاعبي كرة القدم .

2-6 مناقشة الفرضيات على ضوء النتائج المتحصل عليها في الدراسات السابقة :

- الفرضية الأولى :** للقنوات الرياضية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .
 لقد تبين بعد عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها من خلال الدراسات السابقة و نتائجها
 أن للقنوات الرياضية التلفزيونية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .
 وعليه وحسب الدراسات السابقة ونتائجها فيمكن القول أن فرضيتنا تحققت لحد ما .
- الفرضية الثانية :** للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في زيادة الوعي الرياضي لدى لاعبي كرة القدم .
 لقد تبين بعد عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها من خلال الدراسات السابقة و نتائجها
 أن للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في زيادة الوعي الرياضي لدى لاعبي كرة القدم .
 وعليه وحسب الدراسات السابقة ونتائجها فيمكن القول أن فرضيتنا تحققت لحد ما .
- الفرضية الثالثة :** تقدم البرامج الرياضية التلفزيونية تحليلات وخطط تكتيكية للاعبي كرة القدم .
 لقد تبين بعد عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها من خلال الدراسات السابقة و نتائجها
 أن البرامج الرياضية التلفزيونية تقدم تحليلات وخطط تكتيكية للاعبي كرة القدم .
 وعليه وحسب الدراسات السابقة ونتائجها فيمكن القول أن فرضيتنا تحققت لحد ما .

نتيجة عامة :

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى عرض وقراءة النتائج المتعلقة بالإستبيان الخاص بدراستنا على ضوء الدراسات السابقة وربط نتائجها بنتائج دراستنا ، حيث قمنا بتقسيم الإستبيان إلى ثلاثة محاور حاولنا في كل محور اظهار وربط النتائج بالفرضيات وذلك بتوضيح وابرار دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم من خلال دراسة ميدانية لفريق أهلي برج بوعريريج وربطها بمختلف النظريات والمعلومات التي تم التطرق إليها في الجانب النظري لهذه الدراسة ، ولقد كانت هذه المحاور وفقا للأهداف الموضوعية ، حيث تم التطرق أولا الى المحور الذي يبين دور القنوات الرياضية التلفزيونية ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم ، اما المحور الثاني فهو تبيان دور البرامج الرياضية التلفزيونية في زيادة الوعي الرياضي لدى لاعبي كرة القدم ، وأما المحور الثالث فهو مدى تقديم البرامج الرياضية التلفزيونية لتحليلات وخطط تكتيكية للاعبي كرة القدم .

ومن هنا يمكننا القول أن للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم أي أن الفرضية العامة للدراسة قد تحققت ، ولو بشكل نسبي لان العلم والدراسات العلمية لا تكون ابدا إطلاقية .

الفصل السابع

الإستنتاجات والإقتراحات

7-1- استنتاجات عامة :

انطلاقا من نتائج الدراسة وفي ضوء ما تم عرضه من خلفية نظرية وكل ما يتعلق بدور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم واعتمادا على الدراسات السابقة وانطلاقا من الهدف الرئيسي و إشكالية البحث ولتحقيق هذا الهدف قمنا بتحليل عدة دراسات سابقة وناقشناها من اجل مقارنة نتائج البحث توصلنا إلى ما يلي :

- ✓ أن للقنوات الرياضية التلفزيونية دور فعال في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي فريق أهلي برج بوعريريج ويرجع ذلك بفضل البرامج الرياضية التي تقدمها القنوات الفضائية حيث لاحظنا أن لاعبي فريق أهلي برج بوعريريج يولون إهتماما كبيرا بالبرامج الرياضية .
- ✓ تساهم القنوات الرياضية التلفزيونية في نشر الاخلاق الرياضية وتنمية الروح الرياضية بين اللاعبين .
- ✓ للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في زيادة الوعي الرياضي لدى لاعبي أهلي برج بوعريريج بالإعتماد على برامج رياضية ترتبط بحاجيات اللاعبين .
- ✓ تقدم البرامج الرياضية التلفزيونية تحليلات وخطط تكتيكية للاعبي فريق أهلي برج بوعريريج وذلك من خلال تحليلات المحللين الرياضيين واللاعبين السابقين والخبراء المدعوون في البرامج .

يمكن القول أن للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم أي أن الفرضية العامة للدراسة قد تحققت ولو بشكل نسبي لأن العلم والدراسات العلمية لا تكون أبدا اطلاقية .

7-2- الإقتراحات :

على دراستنا لنتائج الإستبيان ، والإستبيانات في الدراسات السابقة التي أثبتت أن الإعلام الرياضي المرئي له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم ، حيث خرجنا في بحثنا هذا بعدة اقتراحات و توصيات نطرحها لتنمية الثقافة الرياضية عند الرياضيين ولاعبي كرة القدم بصفة خاصة والتي تمثلت فيما يلي :

- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية والمتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي المرئي .
- النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر .
- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف .
- التنوع في محتوى البرامج الرياضية .
- إختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية .

- تقديم البرامج الرياضية لمراحل العمر المختلفة .
- الإستعانة بالخبراء في مجال الرياضة والمحللين في البرامج الرياضية .
- الإهتمام بالمزيد من الأبحاث عن الرياضة ووسائل الإعلام
- ضرورة الإهتمام أكثر بالثقافة الرياضية وتنمية الإتجاهات الإيجابية لدى الجماهير .
- نشر الوعي الرياضي بين الرياضيين .

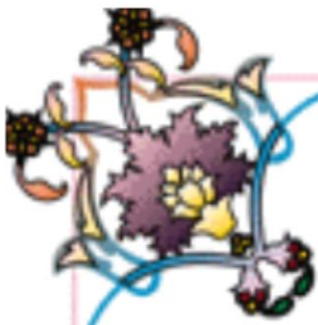
7-3- الفرضيات المستقبلية :

- دراسة عن واقع الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر .
- إجراءات دراسات مماثلة للإعلام الرياضي المرئي مع إدخال متغيرات أخرى في الدراسة .
- تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى مدربي كرة القدم .
- إجراء بحوث مشابهة على عينات مختلفة من السن و الجنس .
- التوسع اكثر في موضوع البحث في اطروحة الدكتوراء .

خاتمة :

يعتبر الإعلام الرياضي من خلال برامجه وموضوعاته المقترحة وسيلة اتصال هامة لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع والرياضيين وخاصة لاعبي كرة القدم وتدعيم الثقافة ومحو الأمية الرياضية ونشر الوعي الرياضي وممارسة الرياضة بطريقة صحيحة للحفاظ على صحتهم البدنية والنفسية وذلك من خلال مشاهدة البرامج الرياضية التلفزيونية ومن بين حاجيات لاعب كرة القدم التطلع ومعرفة كل ما يتعلق بالرياضة والمعلومات الرياضية التي من شأنها إثراء رصيده ووعيه وثقافته نحو الرياضة لذلك كان من الضروري وجود وسائل إعلامية حتى تقوم بهذا الدور الحساس لتحقيق أهداف التربية البدنية والثقافة الرياضية؛ مع العلم أنه من وظائف الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة الوظيفة التوجيهية، الترفيهية والترويجية، الإخبارية، التعليمية والتنقيفية. هذه الأخيرة تساعد في التنشئة الاجتماعية للفرد في جميع مراحل العمرية لما لها من أهمية في تشكيل الفرد الصالح وتوجيهه نحو أهداف نافعة . ومن خلال الدراسات السابقة والدراسة الحالية التي كانت تحت عنوان دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم توصلنا إلى أن القنوات الرياضية التلفزيونية لها دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم من خلال رفع الرصيد الثقافي الرياضي لدى اللاعب ونشر الاخلاق الرياضية ونبذ العنف ، وأن للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في زيادة الوعي الرياضي لدى لاعبي كرة القدم من خلال تطبيق المعلومات الرياضية التي يقدمها التلفزيون أثناء ممارستهم للرياضة ، وأن البرامج الرياضية التلفزيونية تقدم تحليلات وخطط تكتيكية للاعبي كرة القدم .

في الأخير نرجو أن يكون هذا البحث قد ساهم ولو بقدر قليل في معالجة هذا الموضوع الذي نسعى من خلاله تسليط الضوء على وظائف جد هامة للإعلام الرياضي المرئي كما نتمنى أن يتم إعادة الإعتبار للإعلام الرياضي وإعادة النظر في مضمون برامجه من خلال إدراج المواضيع ذات البعد التنقيفي وذلك لخدمة المجتمع .



قائمة

المصادر والمراجع



قائمة المراجع

المصادر :

- القرآن الكريم
- الحديث النبوي الشريف

المراجع :

- 1_ إحدادن زهير، مدخل لعلوم الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993
- 2_ أحمد ابن فارس، معجم مقاييس اللغّة ، دار الجيل ج 11، 1999
- 3_ أحمد زكي صالح ، علم النفس في إدارة الصناعة ، دار النهضة الحديثة ، القاهرة ، 1979
- 4_ إدوارد تايلور ، الثقافة البدائية، ترجمة : إيمان حسن . العراق الأنبار . 2003
- 5_ أديب خضور، الصحافة والتلفزيون، ط 1 دمشق ، 1990
- 6_ إسماعيل كمال و عبد الفتاح أحمد: الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي، بيروت. 2001
- 7_ السباعي ندى ، التنقيف الصحي، مركز عريب للعلوم الصحية، الكويت، 2010
- 8_ الخولي أمين ، الرياضة والمجتمع ، سلسلة كتب ثقافية يصدرها المجلس الوطني للثقافة ، الكويت ، 1998
- 9_ الهاشمي علي، تأثير الحصار على الثقافة الرياضية لأساتذة التربية الرياضية. دار النهضة.مصر. 2002
- 10_ حمص محسن ، المرشد في تدريس التربية الرياضية، منشأة المعارف، الإسكندرية، 2009
- 11_ خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان " الإعلام الرياضي " ، ط 1 ، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، القاهرة، 1998
- 12_ خيون يعرب، التنشئة الاجتماعية والرياضية، الأكاديمية الرياضية العراقية 2008
- 13_ روجي جميل ، كرة القدم، دار النفائس، ط 1، بيروت، لبنان، 1986

14_ سعد لبيب ، الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي ، مقال عن الإذاعة الصوتية بالوطن العربي ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، . تونس ، 1985

15_ طارق سيد أحمد ، الإعلام المحلي و قضايا المجتمع ، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر و التوزيع ، مصر ، 2004

16_ عبد العزيز شرف؛ مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة ، 1989

17_ عبد الفتاح أبو العلا أحمد ، الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي، القاهرة. 2001

18_ مأمور بن حسن السلطان،كرة القدم بين المصالح والمفاسد الشرعية، دار ابن حزم، لبنان 1998

19_ محمد ضياء عوض، التلفزيون والتهيئة الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1986

20_ محمد عبد الرحمان الضيف ، تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، 1991،

21_ نادية شريف العمري،أضواء على الثقافة الإسلامية، مؤسّسة الرسالة، ، 2001

22_ نصر الدين العياضي ،التلفزيون ،" البرمجة ، المشاهدة آراء ورؤى" 1989

قائمة القواميس والمعاجم :

1_ الجبالي حمزة ، الثقافة الصحية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن. 2008

2_ بورتسكي ترجمة خضور أديب، الصحافة التلفزيونية، دمشق، 1991

3_ عبد الله بوجلل ،الأخبار التلفزيونية للجمهور و المشاهدين ،الجزائر، 1992

4_ محمد الحماحي، أحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، الطبعة

1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 2006

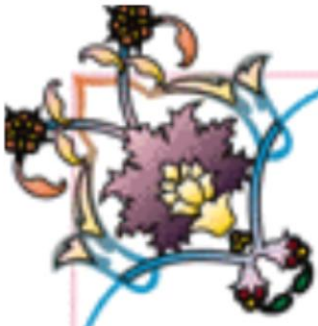
قائمة الرسائل و المذكرات :

1_ أحمد المهدي زواوي ، الاعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة

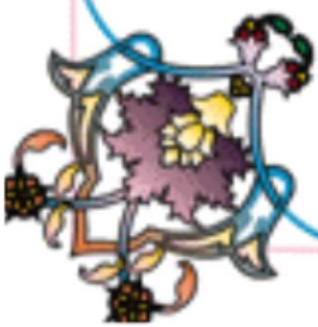
،جامعة الجزائر ، 2008

2_ حرز الله علي ، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الوطنية، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية

البدنية والرياضية، جامعة بسكرة، 1993،



قائمة الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

إستمارة إستبيان

تحية وبعد :

في إطار تحضير مذكرة التخرج المندرجة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر بقسم الإعلام والاتصال الرياضي ، تحت عنوان :

دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية

لدى لاعبي كرة القدم

دراسة ميدانية بنادي أهلي برج بوعرييج - الناشط في الرابطة المحترفة الأولى -

إعداد الطالب (ة) :

• وزناجي بلال

إشراف الدكتور : زاوي عبد الوهاب

قمنا بتحضير هذا الإستبيان الذي نأمل بالإجابة عليه بكل موضوعية ودقة ،علما أن إجابتكم تحظى بالسرية التامة وتستخدم للغرض العلمي فقط .

نشكر صدق تعاونكم واهتماماتكم .

الإجابة تكون بوضع (X) في الخانة المناسبة .

السنة الدراسية : 2019 / 2020

المحور الأول دور القنوات الرياضية التلفزيونية في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم

1- هل تتابع القنوات الفضائية الرياضية ؟

نعم لا

2- هل تساهم القنوات الفضائية الرياضية في رفع رصيدك الثقافي الرياضي وتحقيق إشباعك نحو

الثقافة البدنية والرياضية فكرا وتطبيقا ؟

نعم لا

3- هل تساهم هاته القنوات في نشر الأخلاق الرياضية و تنمية الروح الرياضية بين اللاعبين ؟

نعم لا

4- هل تتابع على هاته القنوات الرياضية الفضائية أخبار كرة القدم فقط أم تتابع الأخبار الرياضية الأخرى ؟

نعم لا

5- هل هذه الأخبار تزيد من رغبتك في ممارسة كرة القدم ؟

نعم لا

6- ما مدى تأثرك لما تشاهده من أخبار حول كرة القدم في مختلف القنوات الرياضية الفضائية ؟

تأثير كبير تأثير متوسط ليس له تأثير

7- هل يبث التلفزيون برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي ؟

نعم لا

المحور الثاني : دور البرامج الرياضية التلفزيونية في زيادة الوعي الرياضي لدى لاعبي كرة القدم

1- هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون ؟

نعم لا

2- يقدم التلفزيون كل ماتحتاجه من برامج رياضية ؟

نعم لا

3- ماهي البرامج الرياضية التي تشاهدها ؟

المحلية الأجنبية

4- تتفق الألعاب والرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك ورغبتك ؟

نعم لا

5- هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك ؟

نعم لا

6- تنوع البرامج الرياضية لتشمل كل الإحتياجات والميول ؟

نعم لا

7- من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات ؟

نعم لا

8- هل تطبق المعلومات الرياضية التي يقدمها التلفزيون أثناء ممارستك الرياضة ؟

نعم لا

المحور الثالث : تقدم البرامج الرياضية التلفزيونية تحليلات وخطط تكتيكية للاعبين كرة القدم

1- هل التحليلات التكتيكية للمحللين في البرامج الرياضية مقنعة للاعبين كرة القدم ؟

نعم لا

2- تقوم البرامج الرياضية بتزويدك بمعلومات كافية حول الخطط التكتيكية للعبة كرة القدم ؟

نعم لا

3- هل ترى أن دعوة اللاعبين السابقين للبرامج الرياضية يساعد في زيادة النقاش التحليلي للعبة كرة القدم ؟

نعم لا

4- هل التحليلات التكتيكية المقدمة في البرامج الرياضية المحلية ترقى الى نظيرتها من التحليلات في القنوات العالمية ؟

نعم لا

5- هل وقت البرامج الرياضية كاف لإكتساب واستيعاب المعلومات الرياضية ؟

نعم لا

6- هل تلبي تحليلات خبراء التحكيم في البرامج الرياضية رغبتك في معرفة جديد قوانين كرة القدم ؟

نعم لا

7- هل تقدم البرامج الرياضية التلفزيونية معلومات رياضية متنوعة حول كرة القدم الجزائرية ؟

نعم لا



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي